STR401

MANAGEMENT STRATEGIQUE

Nombre de crédits : 5

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : STERVINO SANDRINE

Enseignants : GUEPEROUX ERWANN , MINVIELLE NICOLAS , NOEL Laurent , SAADNA Miloud , STERVINO SANDRINE

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours de management stratégique porte sur la formulation et la mise en place de la stratégie de l'entreprise. La stratégie de l'entreprise inclue toutes les décisions et actions qui déterminent la compétitivité et la performance de l'entreprise sur le long terme.

Dans le cadre de ce cours, les étudiants seront invités à manier les principaux concepts stratégiques, à réfléchir à des problématiques stratégiques concrètes et à formuler des recommandations pour le futur.

Ils auront notamment un projet à mener tout au long du semestre consistant à apporter un éclairage sur une question d'ordre stratégique. Cette réflexion les conduira notamment à utiliser les outils de diagnostic stratégique de l'environnement externe, à évaluer les ressources et compétences d'une ou de plusieurs entreprises, à définir des choix stratégiques, à proposer des actions opérationnelles afin de mettre en place ces choix et à identifier des mesures pour évaluer la performance des actions stratégiques menées.

OBJECTIF DU COURS

Ce cours a pour ambition de permettre aux étudiants de :

- Identifier les problématiques stratégiques auxquelles une entreprise est confrontée.
- Evaluer des choix stratégiques
- Comprendre pourquoi certaines entreprises bénéficient d'un avantage concurrentiel et pas d'autres
- Analyser les forces et faibles d'une entreprise et les opportunités et menaces auxquelles elle doit faire face.
- Formuler des recommandations stratégiques pertinentes.

Développer leur capacité à communiquer efficacement sur des problématiques stratégiques.

LEARNING OBJECTIVES

Learning goals C4B	LG1 - Analyse
Learning objectives C4B	LO2 - Analyser des situations complexes
Outcomes	Niv. 3 - Justifier ses conclusions et émettre des recommandations de façon argumentée

Learning goals C4B	LG2 - Action
Learning objectives C4B	LO4 - Etre force de proposition, prendre des initiatives
Outcomes	Niv. 3 - Porter et argumenter de nouvelles propositions dans un contexte où elles ne sont pas prévues

CONCEPTS ENSEIGNÉS

Avantage concurrentiel, concurrence, environnement stratégique, opportunités et menaces stratégiques, capacités stratégiques, stratégie corporate, stratégie concurrentielle, stratégie internationale, stratégie innovante, modèle d'affaires, implémentation stratégique, évaluation stratégique, stratégie-en-action.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation théorique de concepts, outils et methodologies
- Illustrations empiriques de ces éléments théoriques au travers d'exemples concrets et actuels
- Etude de cas

Projet de groupe : les étudiants devront travailler sur une question stratégique dans le cadre d'un projet qui durera tout au long du semestre.

≡ TRAVAIL ATTENDU ET ÉVALUATION

Lecture de chapitres correspondant à chaque session dans les ouvrages mentionnés.
Lecture et travail préparatoire sur les mini-cas et des études de cas
Participation active aux discussions en classe

Evaluation:

Travail continu (50%): QCM (10%) ; Présentation Projet (10 %) ; Document final Projet de Groupe (30%)

Le projet de Groupe vise à développer et tester la compréhension des idées de cours clés, des théories, des concepts au moyen de l'étude d'une question stratégique de le monde des entreprises.

Examen (50%) : 3 heures, étude de cas suivie de quelques questions. Ces questions visent au LO2 (analyse des problèmes complexes) et LO4, proposer des recommandations argumentées)

≡ BIBLIOGRAPHIE

Book 1: Johnson, G., Scholes K. And Whittington, R. (Dernière édition) Stratégique, Pearson edition

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

50 % : Contrôle continu

50 % : Examen

≡ SÉANCES

1

MODULE 1 EN LIGNE

COURS : 02h00

Session asynchrone

* Lectures (chapitres ouvrage Pearson associés)

* Vidéos et support Power point

Contenu

- Introduction
 1. Qu'est-ce que la stratégie ?
 2. Comment allons-nous étudier la stratégie ?
- Concepts de l'analyse stratégique 1 : Position stratégique
 1. Analyse macroéconomique,
 2. Industrie
 3. Analyse des concurrents et du marché.
 4. Analyse des parties prenantes

2

Atelier de cas

COURS : 02h00

Atelier études de cas

3

Atelier de cas

COURS : 02h00

Atelier étude de cas

4

Coaching sur le projet

COURS : 02h00

Coaching sur le projet de groupe :

- Présentation du contexte du problème et des entreprises
- Calendrier des travaux à effectuer et rôles au sein du groupe

5**Module 2 EN LIGNE**COURS : 02h00

Séance Asynchrone

* Lectures

* Vidéos et supports power point

Contenu

1. Concepts de l'analyse stratégique 2 : Position stratégique :
2. Analyse interne
 - o Point de vue basé sur les ressources
 - o Capacité stratégique
 - o Analyse de la chaîne de valeur
 - o Culture organisationnelle

6**Atelier de cas**COURS : 02h00

Atelier études de cas

7**Atelier de cas**COURS : 02h00

Atelier études de cas

8**Coaching sur le projet**COURS : 02h00

Séance de coaching sur le projet

* Présentation de la vue d'ensemble du projet et un recensement des outils à utiliser et pourquoi

9**Module 3 EN LIGNE**COURS : 02h00

SEANCE ASYNCHRONE :

* Lectures

* Vidéos + Power point

CONTENU

Concepts du choix stratégique :

1. 1. Décisions au niveau de l'entreprise
2. 2. Décisions au niveau de l'entreprise
2. Stratégie internationale
3. Innovation stratégique
4. Méthodes de croissance : diversification, fusions et acquisitions, alliances.

10**Atelier de cas**COURS : 02h00

Atelier études de cas

11**Atelier de cas**COURS : 02h00

Atelier études de cas

12**Coaching sur le projet**COURS : 02h00

* Présentation des éléments de diagnostic et des premières recommandations sur les choix stratégiques

=> Présentation notée : 10 % note de CC

13

Module 4 EN LIGNE

COURS : 02h00

SEANCE ASYNCHRONE :

* Lectures

* Vidéos + Power point

CONTENU

Concepts de la stratégie en action (mise en œuvre) :

1. Évaluation de la stratégie (SAFe)
 2. La stratégie comme pratique
 3. Changement stratégique et mise en œuvre de la stratégie
-

14

Atelier de cas

COURS : 02h00

Atelier d'études de cas

15

Atelier de cas

COURS : 02h00

Atelier d'études de cas