

Bilan de séjour d'études

UNIVERSITE : Bocconi

Votre nom et email : Noellie Rousseau

noellie5.rousseau@gmail.com

➤ CONDITIONS D'ACCUEIL ET DE SÉJOUR

- Comment s'est passée la phase préparatoire de votre séjour : dossier d'inscription, formalités administratives, obtention de visa...

Ce fut extrêmement simple étant donné que les échanges de dossier avec Bocconi se sont faits très rapidement. Quand j'avais des questions ils m'ont toujours répondu dans la journée. Je n'avais pas de visa à faire donc pas de problèmes à ce niveau-là.

- Quels étaient vos contacts privilégiés sur place ? (nom et fonction)

Je communiquais surtout avec le bureau des élèves internationaux de Bocconi qui forment une équipe très réactive et à l'écoute des moindres problèmes qui peuvent se poser. Le nom du bureau est : ISD Bocconi (International Student Desk Bocconi).

- De quelle manière s'est déroulée la session d'orientation ?

Nous avons eu une session d'orientation début février qui était très bien organisée, où l'on nous a fait visiter le campus et permis également de participer à des activités externes : tours de Milan organisés pour visiter les sites touristiques avec un guide + soirée organisée avec tous les étudiants en échange. Nous avons eu un très bon accueil.

- Quelles étaient vos conditions de logement ? Campus/Hors Campus ?
De quelle manière avez-vous trouvé ce logement ?
Quelles difficultés avez-vous rencontrées au cours de votre recherche ?
Quels conseils pourriez-vous apporter aux futurs étudiants pour ce même séjour (quartier, nom de résidence, etc.) ?

J'ai trouvé un logement hors campus : ce fut assez difficile car le marché immobiliers Milanais est saturé à cause de toutes les universités qui sont

présentes dans la ville . J'ai donc trouvé sur place un premier appartement en prenant une semaine de AirBnb grâce au bouche à oreille avec des étudiants de Bocconi. J'ai changé de logement au milieu de l'échange car le premier appartement dans lequel j'étais était en sous-location et l'étudiant de Bocconi qui y logeait est revenu entre temps. Cet appartement je l'ai trouvé grâce au site Spotahome qui est super mais il y en a d'autres de très bien (easystanza et uniplaces sont très bien et Dovevivo est à éviter comme site car il y a eu plusieurs arnaques). Sinon pour trouver vous pouvez également intégrer les différents groupes facebook sur lesquels sont postés des annonces tous les jours (Afittiamilano, Bocconi housing...). Cependant j'ai eu beaucoup de chance au niveau des deux appartements que j'ai trouvé : de super colocs (2 dans le premier et 4 dans le second) et à des emplacements très proches de l'école (15 min à pied dans le premier cas et 2 min à pieds dans le second).

Si je dois donner des conseils aux futurs étudiants qui iront à Bocconi :

→ Je vous conseille vraiment de trouver un appartement par vous-même, malgré les difficultés qui peuvent se poser car il y a des loyers vraiment abordables (mes deux loyers étaient de 500€ pour des grands appartements /le premier étant même doté d'un étage). Mais surtout car les résidences que proposent Bocconi sont très loin de l'école (40 min en bus / tram) et surtout du centre (50 min en bus / tram) ce qui rend vraiment les choses compliquées si vous voulez sortir le soir (les transports de nuits à Milan étant vraiment rares).

→ Si vous avez décidé de prendre un appartement par vous-même je vous conseille de vous y prendre vraiment à l'avance. Je m'y étais prise en Novembre pour Janvier et c'était déjà trop tard. Commencer au moins 4 mois avant. Faites attention également car certaines chambres proposées sur les sites sont des chambres partagées et ce n'est souvent pas très bien indiqué.

- Appréciation générale de l'Université d'accueil : environnement, situation, équipements...

Points forts :

- Le niveau des cours est juste excellent. Les professeurs sont passionnants et même les matières les plus classiques sont abordées de manière complètement innovante. Au cours du semestre nous avons eu de nombreux intervenants de grandes sociétés qui sont venus apporter leurs connaissances pratiques dans le cadre des cours que j'avais (Unilever, Piaggio, Accenture...) et dans un cours nous avons même eu l'opportunité de visiter le siège du groupe VF en Suisse (Vans, Timberland, Eastpack...).
- L'association qui s'occupe des étudiants en échange organise tout le temps des soirées, des événements et des voyages ce qui permet de rencontrer pas mal de monde tout en visitant aussi l'Italie et en en apprenant plus sur les coins sympas de Milan.
- Il y a une salle de sport qui n'est pas très grande mais dans laquelle il y a des machines de très bonne qualité et surtout les prix sont vraiment abordables (20€ par mois pour le semestre).
- L'école est proche du centre (seulement 15 min en tram) et est dans un quartier où il y a pleins de petit restos / snacks sympas. Il y a aussi un parc juste à côté où tous les étudiants vont pique-niquer quand il fait chaud.

Points faibles (le cas échéant) :

- Ce n'est pas un point faible en soit mais le niveau est très élevé. Les examens sont durs et il y a beaucoup de projets de groupe que l'on présente devant les entreprises à la fin du semestre (ce qui est un vrai challenge). Mais si vous travaillez régulièrement il ne devrait pas y avoir de problèmes.
- Les locaux sont très bien mais la bibliothèque est parfois trop petite : en période d'examens il est impossible de trouver de la place même en s'y rendant à 8h du matin.

➤ EVALUATION DES COURS SUIVIS

Listez les cours que vous avez suivis et **expliquez** vos appréciations :

5- Excellent 4- Bon 3- Moyen 2- Trop difficile 1- Ne m'a rien apporté

Code cours	Intitulé	Nbre crédits	Appréciation (de 1 à 5) – Argumentez votre appréciation
20311	International Marketing	6	5 : Cours excellent pas du tout classique, une nouvelle façon d'aborder le marketing international avec beaucoup d'exemples concrets et en plus beaucoup d'intervenants externes (personnes du groupe Fiat, Kiko, Unilever...) ce qui a vraiment rendu le cours dynamique. Le projet de fin de semestre était également très intéressant.
20412	Green Management	6	5 : Cours également très intéressant. Très détaillé quant à la façon dont nous devons participer à la transformation des entreprises pour qu'elles adoptent des pratiques plus durables. Des intervenants très intéressants et spécialisés dans le domaine de l'environnement + une sortie organisée en Suisse pour visiter le groupe VF.

20490	Consumer Neuroscience	6	5 : Le cours que j'ai le plus aimé car c'était pour moi une toute nouvelle discipline que j'ai pu découvrir et qui mélange marketing et science. Nous étudions le cerveau pour comprendre quelles sont les stratégies qui seront les plus pertinentes dans le cadre du marketing et du retail. Projet de fin de semestre très intéressant également. Le professeur est passionné et vraiment pédagogue.
20529	Innovative Retail Design	6	2 : Le seul bémol de mes cours à Bocconi. Contenu lu sur des slides qui défilent qui n'est pas très pertinent (généralité sur le sujet du retail). Pas vraiment d'implication des professeurs intervenants pour intéresser les élèves. Un projet de fin de semestre qui était vraiment géré de manière chaotique.
20520	Marketing Customer Value	6	4 : Encore une fois un cours très intéressant avec un professeur qui est vraiment à l'écoute des élèves. Comme c'est une matière avec pas mal de calculs c'est vraiment important que le professeur prenne le temps de répondre à toutes les questions posées allant même jusqu'à épauler les élèves dans les exercices. Petit bémol pour le deuxième professeur intervenant (seulement 4 séances) mais qui ne nous a vraiment pas aidé à comprendre la partie du cours qui était la plus complexe.

➤ BUDGET- COUTS

	Pour la Totalité du séjour précisez \$ ou €
Logement	500€ par mois
Nourriture (précisez le « meal plan » le cas échéant)	200€ par mois
Assurance	150€ (30€ par mois)
Livres et frais pédagogiques	35€ au total
Fees (frais annexes)	20€ d'abonnement aux transports en commun par mois
Vols internationaux	60€ aller-retour vers Paris
Loisirs	120€ par mois
Frais personnels	20€ de salle de sport par mois
.....	X
TOTAL POUR LE SEJOUR	870€ par mois

➤ VOS CONSEILS POUR LES PROCHAINS ETUDIANTS

Transport en commun :

Téléphone :

J'ai conservé mon abonnement français avec Bouygues Télécom qui couvrait l'Italie également (j'avais la 4G en illimités sans toucher à mon abonnement).

Argent (budget, banque, etc) :

Je n'ai pas souscrit à une autre banque que celle que j'ai habituellement (Crédit du Nord). Je n'avais pas de frais supplémentaires quand je retirais de l'argent car le contrat que j'ai avec ma banque couvre les frais européens.

Santé et Assurances :

J'avais déjà une assurance internationale car mes parents vivent à l'étranger. Je n'ai pas eu à souscrire à une autre assurance car la mienne couvrait déjà le rapatriement et autres formalités à l'étranger.

Bourses :

J'ai demandé la bourse ERASMUS qui était d'un montant de 200€ par mois.

Intégration :

Je me suis inscrite aux cours d'Italien que Bocconi proposait avant la rentrée : 2 semaines de cours d'Italien pour les débutants (ça s'appelle le crash course) et surtout je conseille aux futurs étudiants se rendant à Bocconi de le prendre. Non seulement vous allez apprendre les notions de bases pour parler un peu en Italie mais surtout c'est dans ce cours que vous allez vous faire les amis qui resteront avec vous pendant tout le semestre. N'hésitez pas et prenez le. Je pense que ce sera mon meilleur conseil pour ce feedback !

Sinon participer aux différentes soirées organisées par Bocconi est le meilleur moyen de rencontrer un maximum de monde. Tout est fait pour bien vous intégrer.

Vie universitaire (cours, campus) :

Les cours comme je l'ai dit précédemment sont excellents en terme de contenu et de professeurs. Petit conseil qui semble évident mais qui est super important à Bocconi : travailler en avance.

Vie quotidienne (ville, sortie, tourisme) :

Milan est une ville très étudiante qui est vraiment super au niveau des sorties le soir. Il y a de nombreux bars où l'on peut faire des « aperitivos » pour moins de 10€ (open buffet + 1 verre) et beaucoup de boîtes de nuit qui ne sont vraiment pas chères également (gratuit ou 10€ l'entrée avec 2 consommations). Il y a sinon plein de musées très intéressants à Milan, mais surtout il faut visiter le toit du Duomo qui est juste un incontournable de Milan.

Par ailleurs se balader à partir de Milan dans le reste de l'Italie ne coûte vraiment pas cher (par exemple pour aller à Venise compter 35€ l'aller-retour en train / 10€ aller-retour en train pour le lac de Come...).

Avez-vous des conseils, remarques ou astuces à ajouter ?

Profitez de ce semestre car Milan est une ville incroyable aussi bien en termes d'ambiance que de richesse culturelle. Bocconi est une super école où vous apprendrez plein de choses.

Faites néanmoins attention aux vols de portables la nuit et aux arnaques immobilières qui sont monnaie courante dans la ville.

➤ QUELS BENEFICES RETIREZ- VOUS DE CE SEJOUR INTERNATIONAL ?

D'un point de vue culturel, académique et relationnel

Culturel : La culture Italienne est extrêmement riche et l'on peut en avoir un aperçu avec les nombreux musées que l'on peut visiter à Milan mais également dans les villes à proximité (notamment Florence).

Académique : J'ai appris énormément des cours que j'ai eu, car la plupart étaient liés à des pratiques toutes nouvelles dans le domaine du marketing (cf. Neuroscience Consumer). De plus, grâce aux deux semaines de cours d'Italien j'ai pu acquérir les bases pour me débrouiller dans la vie de tous les jours en Italie.

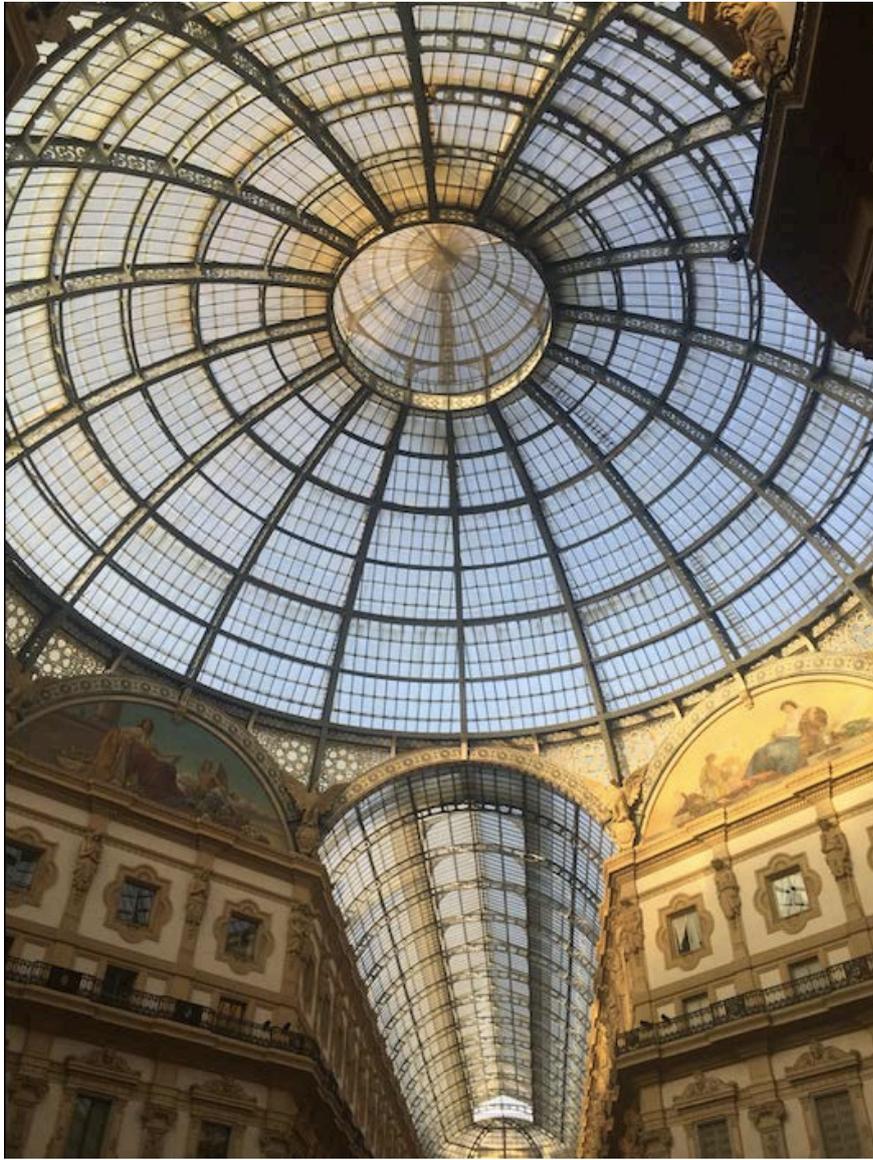
Relationnel : J'ai rencontré des personnes venant des quatre coins du monde qui sont vraiment incroyables et qui m'ont enrichie aussi bien humainement que culturellement parlant.

➤ CE SEJOUR VA-T-IL INFLUENCER VOTRE ORIENTATION PROFESSIONNELLE ? si oui, pourquoi ?

Non, cela m'a conforté dans ma volonté de continuer dans le marketing. Par contre si j'ai l'occasion un jour d'obtenir un job à Milan je n'hésiterais pas deux secondes tant il y fait bon vivre.

➤ FAITES NOUS REVER ! VOTRE SEJOUR EN IMAGES

Insérez ici une ou des photos coup de cœur qui symbolise(nt) au mieux votre séjour
(Ces photos pourront être utilisées par la DRI)











Merci d'indiquer si vous acceptiez que ce bilan soit affiché sur la plateforme des relations internationales.

Oui

Non