

Nombre de crédits : 2

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : DEBUCQUET GERVAISE

Enseignants : DEBUCQUET GERVAISE

≡ DESCRIPTION DU COURS

Thème 1 : Le concept de risque : Introduction, cadrage historique et théorique, rôle des perceptions du risque dans la genèse de crises, phénomène d'amplification sociale

Thème 2 : Définition d'une crise et typologie, gestion préventive des crises, stratégies de communication

Thème 3 : Le manager face à la décision dans l'urgence (Situations d'urgence simulées et débriefing au plan des prises de décision et de la communication)

≡ OBJECTIF DU COURS

- Sensibiliser les étudiants à la prise en compte du risque global dans les stratégies d'entreprise
- Présenter les approches préventives de la gestion du risque (naturel et industriel) pour éviter les situations de crises
- Confronter les étudiants à une situation d'urgence pour évaluer leurs capacités comportementales et leur donner des pistes d'évolution au plan des prises de décision et schémas de communication

Objectifs d'apprentissage pour les étudiants

- Identifier et comprendre les enjeux liés aux risques naturels et industriels
- Avoir un regard critique sur les stratégies en matière de management des risques par les entreprises
- Apprendre sur sa capacité à manager/décider dans l'urgence (situation simulée)
- Savoir comment communiquer pour éviter une crise

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

LG05 - Action : Evaluer, prévenir et gérer les risques à court, moyen et long terme

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

Définition et typologie des crises - Perception et évaluation (objective / subjective) des risques - Management préventif des risques / crises - Décider dans l'urgence

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Etudes de cas, analyse de communication de crises, mind-mapping de situations de crise, situation d'urgence simulée
- Cas de crises réelles dans les secteurs alimentaires (France et international), les secteurs industriels (chimie, nucléaire), etc.

≡ TRAVAIL ATTENDU

Participation active en classe (études de cas)

Recherche documentaire sur un cas de crise (au choix)

Evaluation : contrôle continu (50%), travail en groupe (50%)

≡ BIBLIOGRAPHIE

- Malleret & Cleary (2006). *Risques. Perception, Evaluation, Gestion*. Maxima.
- Edwards & Bowen (2005). *Risk management in project organizations*. Butterworth Heinemann
- Perreti-Watel (2000). *Sociologie du risque*. Armand Colin.
- Chateauraynaud & Torny (1999). *Les sombres précurseurs. Une sociologie pragmatique de l'alerte et du risque*. EHESS.
- CNA (2015). *Alimentation et communication. Comment reprendre confiance?* Ed. François Bourin
- Hassid, O. (2011). *Le management des risques et des crises*, 3ème ed., Dunod
- Lesbats, M. (2017). *Précis de gestion des risques*, Collection Sciences-sup, Dunod.

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

100 % : Contrôle Continu

≡ SÉANCES

1

Séances 1 et 2 (6h)

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 06h00

Apports théorique et historique sur le concept de perception du risque
Illustrations avec des cas de crises agroalimentaires récentes.

2

Séance 3 (3H)

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 03h00

Classe inversée sur les processus de communication avant, pendant et après une crise.
Présentation du mécanisme d'amplification sociale du risque (travail personnel à la suite de la séance sur deux crises agroalimentaires majeures)

3

Séances 4 et 5 (6h)

SIMULATION / JEUX DE RÔLES : 06h00

Jeu de simulation de crise (6h en continu)
Evaluation des compétences personnelles en matière de prise de décision et de communication en situation d'urgence