

Bilan de séjour d'études

UNIVERSITE : ZAGREB SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

Votre nom et email : **CAMILLE PIOLA** *camille.piola@audencia.com*

➤ CONDITIONS D'ACCUEIL ET DE SÉJOUR

- **Comment s'est passée la phase préparatoire de votre séjour : dossier d'inscription, formalités administratives, obtention de visa...**

Plutôt simple, avec des échanges et réponses rapides de la part de l'administration croate, quelques changements au niveau des cours, pour la Croatie pas de grandes formalités nécessaires donc assez simple

- **Quels étaient vos contacts privilégiés sur place ? (nom et fonction)**

Una Barkovic la coordinatrice qui s'occupe des étudiants étrangers

- **De quelle manière s'est déroulée la session d'orientation ?**

Très bien, on nous a donné tous les papiers pour effectuer les formalités de base sur place comme pour obtenir notre permis de séjour ou acheter notre abonnement de transport, on nous a expliqué tout le fonctionnement et j'ai pu rencontrer les étudiants étrangers

- **Quelles étaient vos conditions de logement ? Campus/Hors Campus ?
De quelle manière avez-vous trouvé ce logement ?
Quelles difficultés avez-vous rencontrées au cours de votre recherche ?
Quels conseils pourriez-vous apporter aux futurs étudiants pour ce même séjour (quartier, nom de résidence, etc.) ?**

J'ai utilisé la plateforme préconisée par ZSEM soit homezagreb et ai été un peu déçue car je payais un loyer plutôt élevé par rapport au logement que j'avais et les charges étaient plus chères qu'annoncées. Pas de problèmes particuliers dans la recherche hormis la difficulté à être sûre qu'il n'était pas trop loin du centre ou de l'école. Je conseille d'être aux alentours de la place Ban Josip Jelacic.

- Appréciation générale de l'Université d'accueil : environnement, situation, équipements...

Points forts : la qualité de cours, le MBA marketing, les profs spécialisés et compétents dans leur domaine

Points faibles (le cas échéant) : les cours de 17h à 21h

➤ EVALUATION DES COURS SUIVIS

Listez les cours que vous avez suivis et **expliquez** vos appréciations :

5- Excellent 4- Bon 3- Moyen 2- Trop difficile 1- Ne m'a rien apporté

Code cours	Intitulé	Nbre crédits	Appréciation (de 1 à 5) – Argumentez votre appréciation
MK595	PRICE MANAGEMENT	5	5 – un professeur passionnant et passionné qui offre un contenu intéressant sous un format challengeant
MK785	CONSUMER BEHAVIOUR	5	4 – utilisation de format vidéo qui aide largement l'apprentissage
MK593	APPLIED DIGITAL MARKETING	5	3 – bon cours mais trop de séparation entre chacun ce qui casse le bon apprentissage
MK584	MARKETING RESEARCH	5	4 – des cas pratiques durant chaque cours ce qui est vraiment stimulant
MK583	SERVICE MARKETING	5	5 – cours complets avec un super professeur
MK586	PRODUCT MANAGEMENT	5	5 – de la théorie et de la pratique qui m'ont permis de prendre pleinement confiance et maîtriser pleinement les méthodes nécessaires

➤ BUDGET- COUTS

	Pour la Totalité du séjour précisez \$ ou €
Logement	1700
Nourriture (précisez le « meal plan » le cas échéant)	800
Assurance	
Livres et frais pédagogiques	
Fees (frais annexes)	
Vols internationaux	120
Loisirs	1000

Frais personnels	
.....	
TOTAL POUR LE SEJOUR	3620

➤ VOS CONSEILS POUR LES PROCHAINS ETUDIANTS

Transport en commun : utiliser google map en guise d'application de transport mais ils ne sont pas toujours à l'heure

Téléphone : pas de problèmes pour utiliser le forfait français

Argent (budget, banque, etc) : prévoir large pour voyager en Europe : Hongrie, Slovénie, Autriche, république Tchèque

Santé et Assurances :

Bourses : demander Erasmus et envoléo mais Erasmus donne très peu pour cette destination malgré un coût de la vie pas si bon marché

Intégration : s'inscrire à L'ESN qui organise des évènements entre Erasmus et permet de rencontrer pas seulement des personnes de l'école

Vie universitaire (cours, campus) : il y a 2 établissements donc bien faire attention pour le logement car on peut être amené à aller sur les 2

Vie quotidienne (ville, sortie, tourisme) : beaucoup de festivals organisés par la ville

Avez-vous des conseils, remarques ou astuces à ajouter ?

➤ QUELS BENEFICES RETIREZ- VOUS DE CE SEJOUR INTERNATIONAL ?

D'un point de vue culturel, académique et relationnel

Une immersion totale, une compréhension du mode de vie croate, et des amitiés créées avec des étudiants qui viennent de partout dans le monde

➤ CE SEJOUR VA-T-IL INFLUENCER VOTRE ORIENTATION PROFESSIONNELLE ? si oui, pourquoi ?

Oui il va l'influencer car j'ai pris confiance au niveau de la langue et ne suis plus réticente à travailler à l'international.

➤ FAITES NOUS REVER ! VOTRE SEJOUR EN IMAGES

Insérez ici une ou des photos coup de cœur qui symbolise(nt) au mieux votre séjour
(Ces photos pourront être utilisées par la DRI)

Merci d'indiquer si vous acceptiez que ce bilan soit affiché sur la plateforme des relations internationales.

x Oui

Non