SCC1920_2A_MED05
MOBILE VIDEO

Number of ECTS credits : 2
Course language : Anglais
Course leader : PRUSKER ESTELLE
Speakers : BEAUX David , BERTOLO Mathieu , MORNET Sylvain

COURSE DESCRIPTION

This course offers students the opportunity to explore the changes that the video medium is facing due to the particularities of the internet. It uses dedicated devices that allow students to experience professional video production with smartphones.

COURSE OBJECTIVES

Elements of analysis and understanding of the role of video on the web.

Knowledge of the technical particularities of mobile video vs traditional video making.

Practice of mobile video, movie realisation and online edition.

LEARNING OBJECTIVES

C4B learning goal	LG1 - Analysis
C4B learning objective	LO3 - Use cross-disciplinary approaches
Outcomes	Lev. 0 - NC

C4B learning goal	LG2 - Action
C4B learning objective	LO4 - Make proposals, take initiatives
Outcomes	Lev. 0 - NC

C4B learning goal	LG2 - Action
C4B learning objective	LO5 - Evaluate, prevent and manage short, medium and long-term risks
Outcomes	Lev. 0 - NC

C4B learning goal	LG3 - Entrepreneurship and Innovation
C4B learning objective	LO7 - Identify needs and draw up an appropriate offer
Outcomes	Lev. 0 - NC

C4B learning goal	LG5 - Cooperation
C4B learning objective	LO15 - Act with flexibility, adaptability and intellectual curiosity
Outcomes	Lev. 0 - NC

TACKLED CONCEPTS

New video formats (sizes), market trends, editorial issues, production and video editing

LEARNING METHODS

A mix of theory and practice through case studies and examples

ASSIGNMENTS

Media benchmark

BIBLIOGRAPHY

http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/digital-transform/mobile/

http://mobilereportingguide.com/

http://www.kas.de/wf/doc/kas_18599-544-2-30.pdf

http://frugaldad.com/2012/02/16/the-peoples-tech-revolution-infographic/

http://www.bbc.co.uk/blogs/blogcollegeofjournalism/posts/How-I-reported-from-Syria-with-a-smartphone

http://blogs.journalism.co.uk/2012/04/30/when-huffpo-uk-found-an-iphone-more-useful-than-a-newsroom/

http://www.journalism.co.uk/news/mobile-reporting-why-a-bbc-radio-reporter-has-ditched-her-mic-for-an-iphone/s2/a551285/

http://www.themediatrend.com/wordpress/2011/10/03/le-meilleur-ami-du-reporter/

http://nicolasbecquet.posterous.com/la-panoplie-du-parfait-ireporter

EVALUATION METHODS

100 % : Exam

SESSIONS

1

LECTURE : 03h00

Vidéo Mobile : Études, usages et intérêts – 3h

- État des lieux
- Les nouveaux mode de consommation de la vidéo : Focus sur le Mobile
- Les nouveaux formats de Vidéo Mobile
- Vidéo Mobile & Médias Sociaux
- Vidéo Mobile & Médias traditionnels
- Journaliste & Vidéo Mobile (exemple en France, notamment à France 24)
- Perspectives

2

LECTURE : 03h00

Imaginer & produire un sujet via une couverture vidéo mobile professionnelle – 3h

- Quelle histoire pour quel format
- Storytelling et choix des supports de diffusion
- Découverte et prise en main des outils
- Rappel nécessaire : cadre, tournage, son, lumière…
- Expérimentation sur vidéo courte
- Retours d'expériences

3

LECTURE : 02h15

Tournage d'un reportage Vidéo Mobile – 2h15

- Choix des sujets (en groupes)
- Tournage sur le terrain du sujet (en groupes)

4

LECTURE : 02h15

Montage du reportage – 2h15

- Derushage
- Ecriture du sujet
- Voix-off si nécessaire
- Montage
- Mixage

5

LECTURE : 01h30

Diffusion et Analyse – 1h30

- Publication de la vidéo sur les plateformes adéquates
- Projection à l'ensemble des élèves
- Retours critique sur la couverture du sujet : objectif atteint ? difficultés rencontrées ? Améliorations
- Q&A pour aller plus loin sur le sujet