

Nombre de crédits : 2**Langue d'enseignement** : Français**Responsable du cours** : BURLAT CLAIRE**Enseignants** : GERLES Vincent

≡ DESCRIPTION DU COURS

Les étudiants de Audencia SciencesCom se préparent à différents métiers de la communication. Attaché de presse, chargé de communication au sein d'une entreprise ou d'une collectivité, concepteur rédacteur en agence, community manager ou journaliste.

L'objectif de ce cours électif est donc double :

A : Préparer les étudiants aux fondamentaux de l'écriture journalistique afin de les rendre les plus opérationnels possible dans l'exercice de leur futur métier. En effet, ces techniques qui ont fait leur preuve dans les grands médias sont particulièrement adaptées au monde de l'entreprise. Les contraintes sont les mêmes dans un service de communication que dans une rédaction de presse.

Malgré des différences de supports et de cibles, les techniques d'écriture journaliste répondent aux mêmes objectifs et aux mêmes règles : informer de façon la plus claire possible en respectant un genre, une ligne éditoriale et un public spécifique.

Les étudiants doivent adopter rapidement les bons réflexes, travailler efficacement dans l'urgence, gérer le stress tout en collant à la réalité du terrain : contraintes de lieux, de temps et dans le respect de la demande de leur commanditaire. Ils doivent donc apprendre à écrire vite en respectant la structure d'un article efficace et percutant.

B : Perfectionner les étudiants à l'expression orale et à la prise de parole en public pour leur permettre de prendre confiance en leur potentiel et les préparer à des situations difficiles. Leur futures responsabilités vont les amener très fréquemment à s'exprimer devant un public restreint voir parfois plus important. Les occasions seront nombreuses : présenter les résultats face à son équipe, expliquer et promouvoir un projet devant un client, s'exprimer face à un journaliste, rendre compte en période de crise devant des collaborateurs. Là encore, les techniques d'expression journalistique en vigueur dans l'audiovisuel et notamment à la radio permettent d'apprendre à adopter un ton et un rythme qui permettent d'être écouté, à mieux respirer et à rester calme en toute circonstance.

Il faut donc apprendre à écrire pour être écouté et surtout compris et entendu sans tomber dans la caricature des communicants qui utilisent la novlangue truffée d'anglicisme. Indispensable pour faire passer un message ou une information stratégique à des collaborateurs ou à un public extérieur. C'est tout le challenge de cet électif qui va permettre en 4 jours de réaliser des progrès rapidement perceptibles tant à l'écrit qu'à l'oral.

C'est pourquoi la réalisation d'un mini journal radio revêt la forme la plus adaptée pour ce type de cours. Rapide à mettre en place, obligeant les étudiants à trouver le bon sujet et à le mettre en forme pour le format radio. Format idéal pour apprendre à écrire de façon claire et précise.

Pré-requis pour les étudiants:

- Avoir une bonne maîtrise d'une langue étrangère (anglais, espagnol)
- Connaissance du domaine général des médias
- Maîtrise de la stratégie digitale media pour les étudiants en média
- Maîtrise du Business model media pour les étudiants en média

- Pratique régulière des outils numériques (réseaux sociaux, web, blog)
 - Interrogative et expositive
 - Active pour le travail en sous-groupe et la pratique

≡ OBJECTIF DU COURS

A l'issue des 4 jours, les étudiants seront capables de pratiquer différentes techniques d'écriture journalistique professionnelle et de transmettre à l'oral leurs textes et papiers avec un ton maîtrisé.

Objectifs pour l'expression écrite

- Identifier les différents genres journalistiques utilisés par les grands médias
- Recueillir et analyser de l'information
- Hiérarchiser l'information en fonction d'une ligne éditoriale
- Trouver l'angle adapté
- Adapter leur style en fonction du genre choisi (descriptif, informatif, enquête, analyse, portrait)
- Rédiger des brèves et papiers destinés à une diffusion orale (papier pour la radio, communication corporate, présentation, prise de parole)

Objectifs pour l'expression orale

- Pratiquer la bonne respiration pour trouver le bon rythme et débit
- Faire vivre son texte en utilisant le mot juste
- Accentuer et moduler pour capter l'attention de l'auditeur.
- Enregistrer papiers, lancement et chroniques pour un journal radio dans les conditions d'un direct avec le ton juste.
- Pratiquer au micro pour s'entraîner à la prise de parole en public

≡ LEARNING OBJECTIVES

Learning goals C4B	LG2 - Action
Learning objectives C4B	LO4 - Etre force de proposition, prendre des initiatives
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG3 - Entrepreneuriat et innovation
Learning objectives C4B	LO9 - Elaborer des solutions innovantes et les expérimenter
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG4 - RSO
Learning objectives C4B	LO10 - Identifier et comprendre les enjeux des parties prenantes
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG5 - Coopération
Learning objectives C4B	LO13 - Communiquer et interagir
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG5 - Coopération
Learning objectives C4B	LO14 - Travailler en équipe
Outcomes	Niv. 0 - NC

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Groupe entier pour les apports théoriques sur les différentes techniques d'écriture
- journalistique, sur les genres, les différents supports et publics

- Travail individualisé pour l'écriture
- Travail individualisé pour l'expression orale au micro
- Mode projet en groupe pour l'élaboration de différents contenus en vue de la réalisation d'un journal radio, de pastilles sonores, de textes adaptés pour la diffusion oral

L'étude des différentes techniques d'écriture journalistique nécessite de placer les étudiants dans des conditions les plus proches vécues par les journalistes ou les responsables de communication dans leur quotidien.

C'est pourquoi, j'envisage de privilégier et d'apporter les contenus théoriques et les clefs de compréhension tout au long du programme lors des échanges avec les étudiants.

J'utilise la méthode inductive en partant de cas concrets afin que les apprenants en déduisent par eux-mêmes les différentes règles.

C'est pourquoi les apports théoriques ne sont pas abordés par blocs d'apprentissage mais par points de 30 à 45 minutes environ placés entre les exercices pratiques. Chaque étudiants devra donc mener au sein de son groupe une tâche bien précise, un travail individuel pour atteindre un but collectif comme c'est souvent le cas dans un service de communication ou une rédaction.

En termes de pédagogie, l'objectif de ces 4 jours sera aussi d'associer les trois savoirs (savoir, savoir-faire et savoir être) en mariant apports théoriques et pratique concrète en groupe ou en individuel autant à l'écrit qu'à l'oral.

≡ TRAVAIL ATTENDU

- Brainstorming, travail en groupe et en sous-groupe, échanges, questionnement, mises en situation reconstituées

- TIC, présentation multimédia, studio d'enregistrement, un poste équipé du logiciel de montage audio Audacity

- Une évaluation basée sur le travail collectif, l'implication, mais aussi le choix des sujets, leur mise en forme, les angles choisis, la gestion de l'urgence dans la conception du journal radio ou des différents textes et contenus produits (note comptant pour 40 pour cent).
 - Une évaluation établie sur un devoir réalisé lors de la troisième journée (note comptant pour 60 pour cent).
 - Questionnaire de satisfaction (format numérique accessible en ligne ou via un smartphone)

≡ BIBLIOGRAPHIE

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

40 % : Contrôle continu

60 % : Contrôle terminal

≡ SÉANCES

Matin : Identifier les fondamentaux de l'écriture journalistique

Introduction

- Présenter l'objectif final et les sous objectifs
- Présenter le mode projet et les modalités pédagogiques
- Recueillir les attentes

Apports théoriques en groupe

- Comparer presse écrite vs presse parlée
- Identifier la ligne éditoriale, que veut-on dire et à qui ?
- Rappeler les fondamentaux 5 W et pyramide inversée (qui, quoi, où, quand, pourquoi)

Exercices individuels

- Pratiquer les règles d'écriture pour être entendu à la radio
- Débriefing et analyse des exercices

Après-midi : Rédiger un papier en fonction du genre et du format choisi

Apports théoriques en groupe :

- Constituer des sous-groupes
- Choisir un sujet retenu dans la presse pour chacun des groupes
- Répartir les rôles entre les étudiants (présentateur, reporter, chroniqueur)
- Identifier les différents genres journalistiques (description, portrait, édito, reportage, compte rendu, reportage, interview, enquête, portrait, analyse...)

Travail individuel au sein de chaque sous-groupe

- Construire son papier en fonction du genre et du format choisi, brève, chronique, lancement de sujet, billet etc....
 - Choisir un angle (poser des points de vue et des regards différents sur un même sujet)
 - Travailler les accroches, la chute, le mot juste et précis, le rythme et la ponctuation
 - Noter les consignes pour le lendemain (Écouter et enregistrer un journal radio et noter les particularités)
-

Jour 2

COURS : 07h00

Matin : Construire un papier pour être entendu par l'auditeur
Apports théoriques en groupe

• Revenir sur le travail demandé lors de la séance de la veille (écouter un journal radio)

- Vérifier l'avancée du travail pour chaque sous- groupes
- Lister les différents points et notions mal comprises
- Distinguer les règles d'écriture pour être entendu (formules courtes et denses (le présent de narration, la forme active, l'utilisation des adverbes)
- Comprendre le passage de l'écrit à l'oral
- Approfondir de certaines notions en fonction des questions des étudiants. Retour sur les accroches, la notion d'angle, la couleur de son papier en fonction de la cible la vérification et la hiérarchisation de l'information etc...

Travail individuel au sein de chaque sous-groupe:

- Poursuivre la rédaction de son papier
- Lire face au groupe les premiers articles et papiers
- Analyser et débriefer le travail effectué

Après-midi : Préparer et mener un entretien sous forme d'interview Apports théoriques en groupe

- Synthèse des notions vues lors des cours précédents
- Vérifier l'avancée du travail pour chaque sous- groupe
- Lister les différents points et notions mal comprises

Exercice mise en situation reconstituée d'interview 60 mn

- Préparer les questions suivant les types d'interviews
- Mener l'interview
- Travailler l'écoute, la capacité de rebond et l'adaptation lors d'un interview
- Ecoute et débrief des interviews en groupe

Travail collectif poursuite du mode projet : préparation et conception d'un journal radio

- Organiser les différents éléments en vue de la préparation du journal
- Hiérarchiser brèves, papiers, chroniques
- Poursuivre la rédaction et l'écriture des différents écrits.
- Noter les consignes pour le lendemain (s'exercer seul à haute voix à lire son papier)

Jour 3: Enregistrer un papier au micro

COURS : 07h00

Travail collectif poursuite du mode projet :

- Poursuivre le travail rédactionnel en fonction de son rôle dans l'équipe
- Modifier les contenus après les enregistrements devant le micro

Travail individuel

- Enregistrer les premiers étudiants devant le micro
- Poser sa voix, ajuster la ponctuation et trouver son rythme et la respiration
- Ajuster et corriger les papiers en fonction des remarques de l'intervenant
- Débrief
- Noter les consignes pour le cours suivant (préparer un conducteur minuté et précis)

Travail individuel

- Evaluation sommative

Travail collectif poursuite du mode projet : préparation et conception d'un journal radio

- Revenir sur le travail demandé lors de la séance précédente (Préparation d'un conducteur radio)
 - Mettre en commun les éléments de contenus
 - Placer les éléments de contenus dans un conducteur
 - Enregistrer par groupe le mini journal radio

 - Ecouter et débriefer après chaque passage
 - Débat et synthèse des acquis par le formateur
-