

Nombre de crédits : 3

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : PRUSKER ESTELLE

≡ DESCRIPTION DU COURS

Cet enseignement doit permettre aux étudiants d'acquérir une bonne connaissance des éléments de transformation du marché des media à travers des études de cas réels et de nombreux témoignages de professionnels du secteur.

≡ OBJECTIF DU COURS

Le but de ce séminaire est de familiariser les étudiants avec les grands enjeux de la digitalisation des Media face à la révolution numérique en cours

≡ LEARNING OBJECTIVES

Learning goals C4B	LG1 - Analyse
Learning objectives C4B	LO1 - Développer un esprit critique
Outcomes	Niv. 0 - Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG1 - Analyse
Learning objectives C4B	LO2 - Analyser des situations complexes
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG3 - Entrepreneurat et innovation
Learning objectives C4B	LO7 - Identifier les besoins et élaborer une offre pertinente
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG4 - RSO
Learning objectives C4B	LO10 - Identifier et comprendre les enjeux des parties prenantes
Outcomes	Niv. 0 - NC

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- Equipements et nouvelles technologies
- Nouveaux usages media
- TV connectée, tablettes tactiles
- Mobilité et offre media
- Contenus innovants et stratégies transmedia
- Expériences de marques

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques ponctués d'exemples concrets, d'études de cas, de témoignages d'experts du marché

≡ TRAVAIL ATTENDU

Lectures et observation de sites producteurs d'études media entre les séances

≡ BIBLIOGRAPHIE

CHANTEPIE P. LE DIBERDER A. *Révolution numérique et industries culturelles*. Repères, La Découverte, Paris, 2005

GABSZEWICZ, Jean. SONNAC, Nathalie. *L'industrie des médias à l'ère numérique*. Paris : éditions La Découverte, 2ème éd., 2010.

LE FLOCH, Patrick. SONNAC, Nathalie. *Economie de la presse*. Paris : éditions La Découverte, 2ème éd., 2005.

SCHERER, Eric. *A-t-on encore besoin de journalistes ? : manifeste pour un journalisme augmenté*. Paris : PUF, 2011.

TOUSSAINT DESMOULINS, Nadine. *L'économie des médias*, 8e éd., Paris, P.U.F. « Que sais-je ? », 2011, 128 pages.

CHARON, Jean-Marie. LE FLOCH, Patrick. *La presse en ligne*. Paris : éditions La Découverte, 2011

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

40 % : Contrôle continu

60 % : Examen

≡ SÉANCES

1

Séminaire Ouest France

SÉMINAIRE : 06h00

09h30-10h00 : Accueil

· 10h00-11h00 : Introduction sur la transformation numérique et stratégie numérique de Ouest-France

· 11h00-11h30 : Echange autour des applications mobiles / usages / attentes du public étudiant

· 11h30-11h45 : Présentation démarches Partenaires

· 11h45-12h15 : Site Etudiants / stratégie / attentes des étudiants

· 12h15-12h30 : Présentation Newsroom

· 12h45-13h45 : Déjeuner plateaux repas sur place

· 13h45-14h25 : Démarche innovation

· 14h30-15h00 : Participation à la conférence de rédaction

· 15h15-16h00 : Présentation enjeux réseaux sociaux, social room, projet audio

· 16h : visite imprimerie et rotatives

2

NOUVEAUX MEDIAS ANALYSE DES PRATIQUES & DES USAGES

COURS : 06h00

Nouveaux médias, nouveaux modèles

3

Prospective Media

COURS : 06h00

De 9h30 à 10h45 : Préambule : Les monde des médias 50 ans après – omnicanalité, technologies et facteurs clés de succès pour le futur

De 10h45 à 11h00 : pause

De 11h00 à 12h30 : Le futur de la Télévision

De 14h15 à 15h45 : le futur de la radio et des contenus audio

De 15h45 à 16h : pause

De 16h à 17h15 : le futur du cinéma

4

Prospective media

COURS : 06h00

De 9h30 à 10h45 : mobilité, smart city et voiture autonome; le futur de la communication OOH

De 10h45 à 11h : pause

De 11h à 12h30 : Les modes de financement des médias à l'ère du digital à travers l'exemple de la presse

De 14h00 à 15h30 : quel futur pour les réseaux sociaux ?

De 15h30 à 15h45 : pause

De 15h45 à 17h : les objets connectés sont-ils des médias ?

5

NOUVEAUX MEDIAS ANALYSE DES PRATIQUES & DES USAGES

COURS : 06h00

Nouveaux médias, audiences, usages et comportements

Nouveaux médias, nouveaux positionnements et nouveaux rôles des parties prenantes

Nouveaux médias et nouvelles tendances
