

Nombre de crédits : 2

Langue d'enseignement : Anglais, Français

Responsable du cours : BURLAT CLAIRE

Enseignants : BURLAT CLAIRE

≡ DESCRIPTION DU COURS

Ce cours vise à développer les « soft skills » indispensables au travail en équipe, ainsi que l'« intelligence émotionnelle ». Ce travail est réalisé au travers de l'analyse de situations de changement organisationnel et de communication, ainsi qu'au travers d'exercices et des apports théoriques portant sur les compétences relationnelles et le leadership.

≡ OBJECTIF DU COURS

Le cours de théorie des organisations : approche managériale a pour ambition de :

- Vous apporter les connaissances nécessaires au management des hommes et des équipes au sein des entreprises et, plus globalement, des organisations (entreprises, administrations, associations, ONGs);
- Analyser et mettre en perspective les différents concepts pour comprendre les phénomènes humains et organisationnels dans le monde économique (les comportements des individus dans le monde professionnel, le fonctionnement des groupes et des équipes, les processus organisationnels - le leadership, la culture organisationnelle, le changement, la flexibilité);
- S'entraîner à utiliser des outils théoriques sur des situations réelles afin d'en comprendre le sens et la dynamique;
- Développer une capacité de réflexion sur des expériences de management ou d'interactions que vous avez pu avoir lors de vos expériences professionnelles, stages et/ou dans la vie associative.

≡ LEARNING OBJECTIVES

Learning goals C4B	LG1 - Analyse
Learning objectives C4B	LO2 - Analyser des situations complexes
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG2 - Action
Learning objectives C4B	LO5 - Evaluer, prévenir et gérer les risques à court, moyen et long terme
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG4 - RSO
Learning objectives C4B	LO10 - Identifier et comprendre les enjeux des parties prenantes
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG4 - RSO
Learning objectives C4B	LO11 - Discerner les enjeux éthiques et agir selon des considérations éthiques
Outcomes	Niv. 0 - NC
Learning goals C4B	LG5 - Coopération
Learning objectives C4B	LO15 - Faire preuve d'agilité : adaptation, curiosité, proactivité
Outcomes	Niv. 0 - NC

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

Changement (structures, identités, cultures, interactions, résistance)

Libération d'entreprise

Théories de la motivation

Leadership

Process communication

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cet enseignement propose des séances de cours avec des illustrations et applications aux travers d'études de cas et des séances d'exercices dirigés, des exercices d'application, des jeux de rôles lors de certaines séances.

Pour chaque séance les éléments suivants seront mis à la disposition des étudiants:

- Un dossier de lectures présentant les théories et/ou développant certains aspects de la théorie.
- Des extraits de film ou des extraits de documentaire;
- Des exercices d'application, des jeux de rôles;
- Le support PowerPoint utilisé par le professeur pendant la séance.

≡ TRAVAIL ATTENDU

Participation en classe, lecture des articles en dehors des cours, contribution au cours par l'animation de discussions

≡ BIBLIOGRAPHIE

Bernoux P. (1985), *La sociologie des organisations*, Seuil

Bernoux P. et al. (2005), *Les nouvelles approches sociologiques des organisations*, Seuil

Bernoux P. (2010), *Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations*, Seuil

Dubourd P. (2009) *La process Com*, Eyrolles.

Dupuy F. (2004), *Sociologie du changement*, Dunod

Enriquez E (1992), *L'organisation en analyse*, PUF.

Enriquez E. (1997), *Les jeux du pouvoir et du désir dans l'entreprise*, Desclée de Brouwer

Francfort I., Osty F, Sainsaulieu R. et al. (1995), *Les mondes sociaux de l'entreprise*, Desclée de Brouwer

Getz I, Carney M. (2012) *Liberté et Cie*, Fayard.

Iribarne (D') P. (1989) *La logique de l'honneur*, Seuil.

Maslow A. (1943) « A theory of human motivation », *Psychological Review*, Vol. 50 n°4, pp. 370–396

McGregor D.(1960) *The Human Side of Enterprise*, McGrawHill.

Piotet F., Sainsaulieu R. (1994), *Méthodes pour une sociologie de l'entreprise*, Presses de la fondation nationale des sciences politiques

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

40 % : Contrôle Continu

60 % : Examen

≡ SÉANCES

1

Introduction

COURS : 03h00

Présentation du cours, des méthodes, thèmes, attendus, méthodes d'évaluation

Rappel sur les grandes théories et les « modes managériales »

Le comportement organisationnel : origines et disciplines de référence

Comment aborder l'étude du comportement des individus et des groupes dans une organisation?

2

Management / Leadership

COURS : 03h00

Les formes d'influence - Pouvoir, Autorité, Management, Leadership, Contrôle, Politique

Les sources et les limites du pouvoir

Manager ou leader?

Les différents styles de management

Les compétences d'un leader

Intelligence émotionnelle et leadership

Le leader charismatique, transformationnel, transactionnel, serviteur

Exercice de groupe - Etude de cas

3

Les individus et les groupes dans l'organisation

COURS : 03h00

Analyser les concepts de personnalité, perception, attitudes et performances

L'entreprise et l'implication

Les motivations au travail et la construction de sens

La dynamique de groupe - rôle, norme, statut, conformité

Les effets du groupe sur les comportements et les performances des individus

Exercice de groupe - Les traits de personnalité permettent-ils de prédire certains comportements professionnels?

4

Coopération, conflit, confiance

COURS : 03h00

Types d'interaction - altruisme, coopération, compétition, conflit

Les systèmes de logique sous-jacents à la coopération et au conflit

Gestion du conflit et promotion de la coopération

La confiance et le leadership

Les déterminants de la confiance

5

La culture organisationnelle

COURS : 03h00

Définition de la culture organisationnelle et de ses composantes

Les symboles, légendes, mythes, héros, rituels, tabous

Cultures et sous-cultures

Les effets de la culture organisationnelle sur la performance de l'entreprise

6

Gestion du changement

COURS : 03h00

Nécessité du changement, de la flexibilité

Panorama des modèles du changement organisationnel

La résistance au changement

Changement organisationnel et stress individuel

Exercice de groupe - Etude de cas
