

Bilan de séjour d'études

UNIVERSITE : Carlos III de Madrid

Votre nom et email : Jade Gallancher

jade.gallancher@audencia.com

➤ CONDITIONS D'ACCUEIL ET DE SÉJOUR

- Comment s'est passée la phase préparatoire de votre séjour : dossier d'inscription, formalités administratives, obtention de visa...
Il y a eu une erreur de date de rentrée : l'université m'a communiqué la mauvaise date, je suis donc arrivée une semaine plus tard (cette même date était écrite dans tous les documents administratifs), sans avoir été prévenue que la rentrée était en fait plus tôt.
- Quels étaient vos contacts privilégiés sur place ? (nom et fonction)
 - Yolanda Fuentes Gonzales (Marketing master assistant)
 - Iris Rico (International Office – Incoming Master)
- De quelle manière s'est déroulée la session d'orientation ?
x
- Quelles étaient vos conditions de logement ? Campus/Hors Campus ?
Je logeais dans le centre de Madrid en colocation, assez proche du campus de Puerta de Toledo où j'étais.

De quelle manière avez-vous trouvé ce logement ?

Sur le site spotahome.com

Quelles difficultés avez-vous rencontrées au cours de votre recherche ?

Pas de difficulté particulière, ce site Web est très bien fait, fiable et permet de trouver des chambres dans des colocations.

Quels conseils pourriez-vous apporter aux futurs étudiants pour ce même séjour (quartier, nom de résidence, etc.) ?

Je conseille de loger dans le centre de Madrid même pour les étudiants qui sont aux campus de Leganés et de Getafe. Dans l'idéal, les quartiers de Sol, La Latina, Chueca, Malasana. Tout se fait à pied dans le centre.

- Appréciation générale de l'Université d'accueil : environnement, situation, équipements...

Points forts : situation du Campus Puerta de Toledo (en plein centre-ville), modernité des équipements, de nombreuses salles pour travailler en groupes.

Points faibles (le cas échéant) : aucune association étudiante présente sur le campus pour accueillir les étudiants internationaux (elles sont uniquement sur les campus de Getafe/Leganés qui sont très excentrés)

➤ EVALUATION DES COURS SUIVIS

Listez les cours que vous avez suivis et **expliquez** vos appréciations :

5- Excellent 4- Bon 3- Moyen 2- Trop difficile 1- Ne m'a rien apporté

Code cours	Intitulé	Nbre crédits	Appréciation (de 1 à 5) – Argumentez votre appréciation
	<i>CRM and Business Intelligence</i>	3	4 => beaucoup de travail personnel demandé mais cours très complet et intéressant, l'intervenant nous donnait des exemples concrets des entreprises avec lesquelles il travaillait
	<i>Communication and Advertising</i>	3	4 => découverte d'un plan de communication/pub
	<i>Marketing Plan and Control</i>	3	3 => une partie Marketing plan où l'on revoit les fondamentaux d'un plan marketing et une partie Comptabilité et Cash Flow (déjà vu à Audencia)
	<i>Product and Brand Management</i>	3	5 => cours très intéressant où l'on étudie notamment le neuromarketing, beaucoup d'études de cas également.
	<i>Digital Marketing</i>	3	4 => très concret, on travaille à chaque séance sur les outils concernés : campagnes digitales sur Google Ads, sur Facebook, Instagram...
	<i>Content Marketing and Social Media</i>	3	4 => études de marques et de leur stratégie marketing en relation avec la culture du pays (cultural insights), cours très concret également car beaucoup d'exemples
	<i>International Marketing and Trade</i>	3	5 => cours passionnant qui permet d'appréhender le marketing d'une manière différente selon la culture du pays avec lequel on travaille.
	<i>Advanced Topics in Marketing (psychology of marketing communications & Luxury Marketing)</i>	3	5 => le cours de psychologie du marketing était extrêmement intéressant car rien à voir avec ce qu'on a l'habitude d'étudier. Une intervenante spécialiste des neurosciences qui donne une vision différente du marketing. Le cours de marketing du luxe reprend les notions vues en marketing sectoriel à Audencia.
	<i>Advanced Topics in Innovation Strategy</i>	3	3 => cours appartenant au master en management donc notions assez nouvelles mais intéressant
	<i>Management skills and Leadership</i>	3	3 => cours assez « classique » sur les différents styles de management/managers.

➤ BUDGET- COUTS

	Pour la Totalité du séjour précisez \$ ou €
Logement	500 x 4 mois = 2000 euros
Nourriture (précisez le « meal plan » le cas échéant)	150 x 4 mois = 600 euros
Assurance	
Livres et frais pédagogiques	Aucun
Fees (frais annexes)	
Vols internationaux	A/R Madrid-Bordeaux env. 100 euros
Loisirs	150 x 4 mois = 600 euros
Frais personnels	
Transport mensuel	20 x 4 mois = 80 euros
TOTAL POUR LE SEJOUR	3380 euros

➤ VOS CONSEILS POUR LES PROCHAINS ETUDIANTS

Transport en commun : à votre arrivée à Madrid, se rendre directement aux bureaux de l'association Citylife qui se trouve à Gran Via. Ils s'occupent ensuite de nous trouver un rendez-vous afin de faire la carte de transport mensuelle. (ne pas chercher à prendre rendez-vous en ligne, il y a beaucoup trop d'attente pour obtenir un rendez-vous).

Téléphone : forfait français valable partout en Europe

Argent (budget, banque, etc) : /

Santé et Assurances : /

Bourses : la bourse Erasmus + est d'environ 170 euros par mois.

Intégration : se mettre dans les groupes Whatsapp et Facebook Citylife, Erasmus Madrid, etc...

Vie universitaire (cours, campus) :

Vie quotidienne (ville, sortie, tourisme) : la plupart des musées sont gratuits à certaines heures de la journée (pour tous) voire en permanence pour les étudiants. De nombreux voyages (plusieurs jours) et excursions (d'une journée) sont organisés par l'association Citylife (voir sur leur site Web).

Avez-vous des conseils, remarques ou astuces à ajouter ?

➤ QUELS BENEFICES RETIREZ- VOUS DE CE SEJOUR INTERNATIONAL ?

D'un point de vue culturel, académique et relationnel

Découverte d'une superbe ville, très dynamique et conviviale. De nombreuses destinations sont à visiter à proximité de Madrid (Toledo, Segovia, Cuenca...)

➤ **CE SEJOUR VA-T-IL INFLUENCER VOTRE ORIENTATION PROFESSIONNELLE ? si oui, pourquoi ? /**

➤ **FAITES NOUS REVER ! VOTRE SEJOUR EN IMAGES**

Insérez ici une ou des photos coup de cœur qui symbolise(nt) au mieux votre séjour
(Ces photos pourront être utilisées par la DRI)





Merci d'indiquer si vous acceptiez que ce bilan soit affiché sur la plateforme des relations internationales.

Oui

Non