

Nombre de crédits : 3

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : CHEMANGUI Makram

Enseignants : CHEMANGUI Makram

≡ DESCRIPTION DU COURS

L'électif vise à apporter une vision transversale des enseignements en Comptabilité et Contrôle de gestion ainsi que leur utilité pour la prise de décision des utilisateurs internes et externes

≡ OBJECTIF DU COURS

o Le premier Cas vise à maîtriser l'articulation entre la comptabilité financière, les états financiers, et l'analyse de la performance économique et financière du point de vue des utilisateurs externes (marché financier, actionnaires, banquiers, auditeurs, etc.).

o Le deuxième cas vise à maîtriser l'articulation entre la comptabilité de gestion, le pilotage de la performance du point de vue des utilisateurs internes (dirigeants et managers de l'entreprise) et la stratégie.

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

LO01 - Analyse : Développer un esprit critique

LO02 - Analyse : Analyser des situations complexes

LO05 - Action : Evaluer, prévenir et gérer les risques à court, moyen et long terme

LO10 - RSO : Identifier et comprendre les enjeux des parties prenantes

LO14 - Coopération : Travailler en équipe

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

Communication financière, comptabilité de gestion stratégique, performance économique et financière, pilotage de la performance

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours, études de cas et groupes de réflexion

≡ TRAVAIL ATTENDU

Etude de deux cas de synthèse

≡ BIBLIOGRAPHIE

Comptabilité et analyse financière , De Boeck, Bruxelles, 2013, 3ème édition. H.STOLOWY. M. LEBAS, Y. DING, G. LANGLOIS.

Comptabilité de gestion, Pearson Edition, .HORNGREN C., BHIMANI A., DATAR S. & FOSTER G.,

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

100 % : Contrôle continu

≡ SÉANCES

1

Etude de cas en comptabilité financière

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 03h00

Cas France Telecom: Introduction

Présentation de la Boîte à outils d'analyse des états financiers

Lancement de l'analyse France TELECOM 2000-2002.

2

Etude de cas en comptabilité financière

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 03h00

Cas France Telecom : Synthèse

Présentation d'un échantillon des travaux étudiants rendus.

Synthèse du Cas France TELECOM

3

Gestion stratégique des coûts partie 1

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 03h00

Faire les liens entre performance financière (part de marché, résultat opérationnel courant (ROC) et actif économique net), prévisions financières (impact financier de la stratégie) et stratégie délibérée (changement d'une stratégie de différenciation à une stratégie hybride)

4

Gestion stratégique des coûts partie 2

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 03h00

Création de comptes de résultat avec méthode de coût complet et méthode de coût variable de manière à mesurer l'impact financier de la nouvelle stratégie sur le coût de production unitaire, les coûts de période et les coûts liés au produit et le résultat opérationnel courant (ROC)

5

Gestion stratégique des coûts partie 3

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 03h00

Mesurer l'impact financier de la nouvelle stratégie sur le besoin en fonds de roulement (BFR), la rentabilité comptable (ROCE) et les flux de trésorerie disponible.

Discuter les forces et les faiblesses de la nouvelle stratégie