

Nombre de crédits : 3

Langue d'enseignement : Anglais

Responsable du cours : POHARDY OLIVIER

Enseignants : ARIFON Olivier

≡ DESCRIPTION DU COURS

This is a course for students interested in environmental and sustainability communication for their final Master's thesis, for their future job, or just because they want to know more about it or get involved as a citizen.

For this course, we will address the communication on the environment through the media, public opinion, corporations, NGOs or government. We will look at the diversity of discourses on environment and nature, and examine their languages, values, and narratives. We will examine how these discourses are used to achieve practical goals and how they shape individual beliefs on the environment.

This course is very interactive and rely readings, case studies, movie/documentary watching, debates and presentations.

≡ OBJECTIF DU COURS

Gain critical thinking on environmental communication

Identify the main actors and the dominant discourses on the environment

Understand and use the tools and rules for an effective environmental communication

Assess how environmental communication shape individual beliefs

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

LG02 - Analyse : Analyser des situations complexes

LG05 - Action : Evaluer, prévenir et gérer les risques à court, moyen et long terme

LG09 - Entrepreneuriat et innovation : Elaborer des solutions innovantes et les expérimenter

LG11 - RSO : Discerner les enjeux éthiques et agir selon des considérations éthiques

LG12 - RSO : Arbitrer en fonction des considérations économiques, sociétales et environnementales

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

Environmental discourses from emotions to rationality, advocacy and lobbying on public issues (the COP case), public opinion, climate change and debates.

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

1. Debates based on documentaries and articles
2. Work groups
3. Documents : Article Lemonde One planet Summit. Video Parlement Européen
ECI et glyphosate, Films "Demain", « Une vérité qui dérange »
4. Débat sur l'Article du Monde : interview du PDG de Schnieder.

Dispositif d'évaluation :

A - Contrôle continu : travail de groupe

Le débat sur l'interdiction ou la prolongation du glyphosate en cours auprès de l'Union européenne contient toutes les dimensions utiles à la compréhension des enjeux de la communication environnementale : lobbying, controverse scientifique, manipulation (ou non) de la science, actions directes ou indirectes, multiples outils de communication, registres différents selon les types d'acteurs.

A réception de ce document, en équipe, vous avez pour tâche de fournir un rapport de 10 pages pour le 28 janvier à minuit (sans les références) ou vous détaillerez à partir de sources de votre choix :

- 1 L'enjeu autour du glyphosate (rapidement)
- 2 Les discours et registres des acteurs et leurs tonalités
- 3 Les outils et stratégies de communication (point essentiel)

Vous devez qualifier les points de vue utilisés, le type de discours et la nature de la représentation des problèmes (techniques, sociaux, culturels, politiques, écono- miques). Une approche comparative, neutre et distancié sera profitable.

Durant les 3 jours de formation, vous aurez 2h par jour pour travailler sur ce dossier, guidé par mes remarques et conseils.

L'après-midi du jour 3, vous présenterez les résultats lors d'un exposé de 12 minutes.

B - Ce même après-midi du jour 3, 1h30 sera consacré à un examen sur des question de compréhension (et non de restitution) du cours.

5.

≡ TRAVAIL ATTENDU

Participate in the debates

Produce a presentation

≡ BIBLIOGRAPHIE

La présentation power point constitue le document de la formation.

Almeida (D') N. (2012), Les promesses de la communication, PUF.

Almeida (D') N. (2007), La société du jugement, Armand Colin.

Bortree D. S., « The impact of green initiatives on environment legitimacy and admi- ration of the organization », P.R. Review, vol. 35, pp. 133-135.

Catellani A. (2009) « La communication environnementale interne d'entreprise au- jourd'hui », Communication & Organisation, Vol. 36, pp. 179-188.

Fodor F. (2011), Communication d'organisation et occultation discursive. Le cas du changement climatique, Recherches en Communication, n° 35, pp. 37-47.

Libaert Thierry (2010b), Communication et environnement, le pacte impossible, PUF.

O'Connor A. and Mesiter M. (2008), « Corporate social responsibility attribute rank- ings », Public Relations Review, vol. 34, pp.49-50.

Rifkin J. (2012),La troisième révolution industrielle.Editions les liens qui libè- rent, 380 p.

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

≡ SÉANCES

1

COURS : 08h00

Voir Méthodes pédagogiques