

Nombre de crédits : 2

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : NAULLEAU MICKAEL

Enseignants : BROSSET PACREAU Nathalie , DOLL Jacques

≡ DESCRIPTION DU COURS

L'objectif de ce cours est d'apporter aux étudiants les guides pratiques d'une communication efficace, en particulier en travaillant sur les attitudes et comportements appropriés. Le cours s'appuie largement sur des mises en situations de communication filmées.

≡ OBJECTIF DU COURS

- Découvrir quelques théories de la communication
- Améliorer sa communication interpersonnelle
- S'entraîner à communiquer dans différentes situations professionnelles

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

LG04 - Action : Etre force de proposition, prendre des initiatives

LG13 - Coopération : Communiquer et interagir

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- Le modèle balistique
- Le modèle interprétatif
- Le modèle interactionnel (école de Palo Alto)
- L'analyse transactionnelle
- La Process Communication

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports conceptuels et méthodologiques
- Analyse de vidéos
- Etude de cas
- Jeux de rôles de communication

≡ TRAVAIL ATTENDU

- Etude de cas
- Analyse de situations de communication
- Mises en situations de communication filmées

≡ BIBLIOGRAPHIE

Watzlawick, Bateson, Françoise Kourilsky « Du désir au plaisir de changer » Dunod 4ème ed., chapitres 12 à 15.

Eric Bern "Qu'est-ce que vous dites après avoir dit « bonjour » », « Games people play »

Gérard Collignon « Comment leur dire... » La Process Communication

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

100 % : Contrôle Continu

≡ SÉANCES

1

Communication : qu'est-ce que c'est ?

COURS : 06h00

L'objectif est de poser les bases des premières théories de la communication et de mettre l'étudiant en situation filmée de communication interpersonnelle

2

Pourquoi y-a-t-il des conflits de communication ?

COURS : 06h00

L'objectif est de comprendre à travers l'Analyse Transactionnelle de quelle manière naissent, se développent et se résolvent les conflits interpersonnels

3

Savoir adapter sa communication à l'autre

COURS : 03h00

L'objectif est de comprendre à travers la Process Communication comment adapter sa communication à l'autre
