

ENT532

DEVELOPPER SON POTENTIEL CREATIF

Nombre de crédits : 2

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : AVETISYAN EMMA

Enseignants : BATTEUX Marion , LORRE Line

≡ DESCRIPTION DU COURS

Une introduction aux méthodes innovation du design thinking à travers 3 jours d'ateliers alternant théorie et pratique. Les étudiants se mettent en groupe et devront imaginer un concept innovant pour répondre à un sujet donné

≡ OBJECTIF DU COURS

- Découvrir de nouveaux outils de créativité et de gestion de l'innovation
- Connaître les grands principes de la conception centrée utilisateur
- Appréhender et tester les méthodes de travail collaborative
- Faire émerger rapidement des concepts

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

LG02 - Analyse : Analyser des situations complexes

LG04 - Action : Etre force de proposition, prendre des initiatives

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

Design Thinking, UX design, Prototypage, Business Model Canevas, Lean Start-up, Pitch

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Présentation des fondamentaux théorique**
- **Présentation de Use Cas**
- **Mise en application des principaux enseignements et utilisation des outils**

≡ TRAVAIL ATTENDU

Travail en équipes pluridisciplinaire

Pitch d'un projet

Esprit d'innovation et créativité

≡ BIBLIOGRAPHIE

Luc de Brabandière, Manager les idées, Dunod, 2014

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

100 % : Contrôle Continu

≡ SÉANCES

1

Introduction et formation des groupes

COURS : 03h00

- Apport théoriques et fondamentaux du Design Thinking et pratiques collaboratives
 - Présentation de Use Case
 - Constitution des équipes
 - Prise en main du sujet
 - Veille concurrentielle, usage et techno sur le sujet
-

2**Observation des usagers**COURS : 03h00

- Présentation des outils d'observation terrain
 - Préparation de l'observation (catographie des parties-prenantes)
 - Observation
 - Restitution sous forme de poster
-

3**Idéation**COURS : 03h00

- Formulation des challenges
 - Idéation simple
 - Idéation détaillée
 - Évaluation et sélection des idées
-

4**Prototypage**COURS : 03h00

- Prototypage des idées : scénario d'usage, prototypes physique...
 - Formalisation du business model
 - Création du MVP
-

5**Préparation au pitch et présentation**COURS : 03h00

- Préparation des présentations finales
 - Présentation par équipe du concept retenu
-