

**Nombre de crédits** : 2**Langue d'enseignement** : Français**Responsable du cours** : VENARD BERTRAND**Enseignants** : RAIMBAULT Thierry

## ≡ DESCRIPTION DU COURS

L'intelligence économique est l'ensemble des activités coordonnées de collecte, de traitement et de diffusion de l'information utile aux acteurs économiques auquel on peut ajouter les actions d'influence et de notoriété mais aussi celles liées à la protection de l'information. Elle se distingue de l'espionnage économique car elle se développe ouvertement et utilise uniquement des moyens légaux. Les experts du domaine résument l'intelligence économique en un triptyque : la veille, qui correspond à l'acquisition de l'information stratégique pertinente), la protection des informations, qui consiste à ne pas divulguer les informations sensibles) et l' influence, qui vise à propager une information ou des normes de comportement et d'interprétation qui favorisent la stratégie de l'entreprise. L'intelligence économique devrait se concevoir dans un esprit d'éthique. Elle peut être complétée par d'autres intelligences : l'intelligence sociale qui a pour objet l'organisation de la mutualisation de l'information dans un but d'amélioration de la performance collective de différents acteurs.

## ≡ OBJECTIF DU COURS

A la fin de ce cours, l'étudiant aura acquis techniques de recherche, de partage et de protection des informations en relation avec l'environnement concurrentiel de l'entreprise. Il sera capable de réaliser et d'automatiser une veille stratégique complète.

## ≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

**LG02 - Analyse** : Analyser des situations complexes**LG05 - Action** : Evaluer, prévenir et gérer les risques à court, moyen et long terme

## ≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- Veille stratégique
- Outils de veille
- Lobbying
- Guerre Economique

## ≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours, études de cas et discussions<br />Cours, études de cas et discussions

## ≡ TRAVAIL ATTENDU

- Travail en salle informatique sur les outils de veille
- Résolution de cas
- Apprentissage des concepts
- Application des théories

## ≡ BIBLIOGRAPHIE

Christian Marcon et Nicolas Moinet (2011), L'intelligence économique, Les Topos, Dunod

## ≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

**100 %** : Examen Final

## ≡ SÉANCES

**1****L'intelligence économique : Historique - Du concept à la mise en oeuvre**COURS : 03h00

---

**2** **Acteurs : Enjeux, relations et et pratiques comparées**

COURS : 03h00

---

**3** **De la veille au traitement de l'information - Théorie et pratique**

COURS : 03h00

---

**4** **De la gestion du risque à la gestion de crise**

COURS : 03h00

---

**5** **Influence, soft power et smart power - Pratique : La gestion des réseaux**

COURS : 03h00

---