S3MRH461_2015
CONDUITE DU CHANGEMENT ORGANISATIONNEL

Nombre de crédits : 3
Langue d'enseignement : Français
Responsable du cours : CASTRO Jean-Luc
Enseignants : CASTRO Jean-Luc , GELINEAU Florian

DESCRIPTION DU COURS

La conduite du changement dans les organisations n'est pas le privilège de quelques spécialistes du management. Elle fait aujourd'hui partie des compétences attendues de tout manager qui doit être porteur du changement et de l'innovation au sein de l'entreprise. Le cours a pour but d'apprendre aux étudiants à se servir à propos des méthodologies de conduite de changement disponibles. Il n'y a pas, en effet, de recettes toutes faites dans ce domaine car les caractéristiques psychologiques, culturelles et politiques singulières des organisations nécessitent à chaque fois une adaptation intelligente des méthodologies disponibles à la spécificité des contextes.Le cours est fondé sur l'étude de plusieurs cas concrets et contrastés de conduite du changement destinés à sensibiliser les étudiants aux facteurs de succès et d'échec des changements organisationnels, à l'importance des dimensions intangibles des processus de changement (organisation informelle, dimension culturelle, etc.) et à la nature des facteurs organisationnels et subjectifs de résistance au changement.

OBJECTIF DU COURS

1.Découvrir les principaux concepts de la gestion du changement
2.Comprendre trois facteurs-clés de succès et d'échec des changements :

. La qualité du projet de gestion du changement,
. L'influence des dimensions politiques,
. L''intégration des variables culturelles et psychologiques

3.Préparer l'AIPM à partir des principaux concepts de la gestion du changement

COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

LO02 - Analyse : Analyser des situations complexes
LO05 - Action : Evaluer, prévenir et gérer les risques à court, moyen et long terme
LO10 - RSO : Identifier et comprendre les enjeux des parties prenantes
LO12 - RSO : Arbitrer en fonction des considérations économiques, sociétales et environnementales
LO14 - Coopération : Travailler en équipe

CONCEPTS ENSEIGNÉS

Causes du changement
Types de changement
Objets du changement
Ampleur du changement
Résistance au changement
Planification du changement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

études de cas
discussion en classe
travaux de groupe

TRAVAIL ATTENDU

préparation des cas en cours
lectures préalables

BIBLIOGRAPHIE

Pichault (2013) « Gestion du changement. Vers un management polyphonique », De Boeck

MÉTHODE D'ÉVALUATION

60 % : Contrôle continu
40 % : Examen

SÉANCES

1

premiers concepts de base
COURS : 03h00

Le changement organisationnel : définition, suivi temporel, objet, niveaux
Le moment AIPM

2

le modèle de François Pichault
COURS : 03h00

Les facteurs de changement
Le modèle des 5 forces : une approche globale du changement organisationnel
Le moment AIPM

3

l'application du modèle
COURS : 03h00

Application du modèle au cas Com 2000
Le moment AIPM

4

Les facteurs politiques
COURS : 03h00

Les acteurs en présence
Leur positionnement face au changement
Leurs stratégies et leurs alliances
Le moment AIPM

5

Les facteurs politiques (2)
COURS : 03h00

Application au cas BED
Le moment AIPM

6

Les résistances au changement
COURS : 03h00

Les résistances individuelles (causes, remèdes)
Les résistances organisationnelles (inerties, routines, habitudes organisationnelles)
Les résistances politiques
Le moment AIPM