

Sommaire

Sommaire	1
S5ENT501_2015 - OPPORTUNITES ET BUSINESS MODEL	2
S5ENT502_2015 - CROISSANCE ET DEVELOPPEMENT	4
S5ENT503_2015 - STRUCTURATION ORGANISATIONNELLE	6
S5ENT504_2015 - BUSINESS PLAN ET FINANCE ENTREPRENEURIALE	8
S5ENT505_2015 - DROIT ET FISCALITE	10
S5ENT506_2015 - ENTREPRENEUR A L'ERE DIGITALE	12
S5ENT507_2015 - COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION	14

Nombre de crédits : 4

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : LEFEBVRE Vincent

Enseignants : CERTHOUX Gilles , LAMBERT Antoine , LEFEBVRE Vincent , NOEL Laurent

≡ DESCRIPTION DU COURS

Ce module permet de parcourir les différentes approches de l'entrepreneuriat : classique, effectuation, lean startup, business modeling... L'acquisition de ces différentes méthodes doit permettre aux étudiants de mettre en place leur propre démarche entrepreneuriale.

≡ OBJECTIF DU COURS

A l'issue de ce module les étudiants sont capables :

- de maîtriser les différentes approches et de les mobiliser en contexte entrepreneurial ou intrapreneurial
- d'élaborer une stratégie entrepreneuriale
- d'identifier des opportunités d'affaires
- de comprendre les enjeux de l'écosystème entrepreneurial

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

OLD08 - Anticiper : Identifier et exploiter les opportunités

OLD13 - Décider : Définir des plans d'action

OLD28 - Influencer : Être porteur du changement et de l'innovation au sein de l'entreprise

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- Effectuation
- Lean Startup
- Business Modeling
- Stratégie Entrepreneuriale
- Opportunités d'affaires

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce module s'articule autour d'enseignements ponctués d'études de cas. Les étudiants mettent en pratique les compétences acquises au travers du projet entrepreneurial de la majeure.

≡ TRAVAIL ATTENDU

- lecture des documents distribués
- réalisation d'études de cas
- mise en pratique dans le projet entrepreneurial de la majeure
- participation active en cours aux jeux de rôle et simulations, échanges avec les intervenants pouvant s'appuyer sur les travaux réalisés dans le cadre du projet de majeure

≡ BIBLIOGRAPHIE

- Effectuation - Philippe Silberzhan
- Lean Startup - Eric Ries
- Business Model Nouvelle Génération - Yves Pigneur & Alex Osterwalder
- Entrepreneurship: a process perspective - Baron & Shane

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

25 % : Contrôle continu - L. NOEL

50 % : Examen - CAS TRANSVERSAL

25 % : Business Plan

≡ SÉANCES

1

Rentrée et Séminaire de Rentrée

SÉMINAIRE : 06h00

Intervenant : Vincent Lefebvre et La Belle Boîte

2

Processus Entrepreneurial

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 12h00

Intervenant : Vincent Lefebvre

3

Stratégie Entrepreneuriale

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 06h00

Intervenant : Laurent Noël

4

Ecosystème Entrepreneurial

RESTITUTION DES TRAVAUX DE GROUPE : 03h00

Intervenant : Vincent Lefebvre

Ce cours permet de développer un projet collectif d'ouvrage. Exemple : Livre Blanc de l'Entrepreneuriat Etudiant

Nombre de crédits : 4

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : LEFEBVRE Vincent

Enseignants : CROSSAY Florence , DESCLOS LE PELEY Nicolas , MOINS Rose Marie , ROUX Alain , ROYET Sylvie

≡ DESCRIPTION DU COURS

Ce module doit permettre d'identifier et de comprendre différentes options pour entreprendre : la franchise ou la reprise. Mais aussi d'envisager des stratégies de croissance : international, franchisation du concept ou croissance externe.

Ce module inclut également un cas sur 12h permettant de faire la synthèse des apprentissages.

≡ OBJECTIF DU COURS

A l'issue de ce module, les étudiants sont capables :

- d'identifier d'autres manières d'entreprendre
- d'élaborer de nouveaux relais de croissance

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

OLD03 - Analyser : Identifier les différentes options possibles

OLD17 - Agir : Maîtriser la déclinaison opérationnelle (délais, coûts, ...)

OLD28 - Influencer : Être porteur du changement et de l'innovation au sein de l'entreprise

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- internationalisation des startup
- franchise
- reprise d'entreprise

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce module s'articule autour d'enseignements ponctués d'études de cas. Les étudiants mettent en pratique les compétences acquises au travers du projet entrepreneurial de la majeure.

Le cas de synthèse permet en fin de semestre de valider l'acquisition des compétences.

≡ TRAVAIL ATTENDU

- lecture des documents distribués
- réalisation d'études de cas
- mise en pratique dans le projet entrepreneurial de la majeure
- participation active en cours aux jeux de rôle et simulations, échanges avec les intervenants pouvant s'appuyer sur les travaux réalisés dans le cadre du projet de majeure

≡ BIBLIOGRAPHIE

La croissance de l'entreprise - Frank Janssen

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

60 % : Contrôle continu Cas Artiss

40 % : Note module - QCM

≡ SÉANCES

1 Développement International de la Startup

COURS : 03h00

Intervenant : Florence Crossay

2 Franchiser son concept / Devenir Franchisé

COURS : 06h00

Intervenant : Rose-Marie Moins

3 Reprise d'Entreprise / Croissance Externe

COURS : 06h00

Intervenant : Nicolas Desclos

4 Cas Artiss

COURS : 12h00

Cas transversal sur 12h réalisé en fin de semestre.

5 Crash Test

COURS : 03h00

Présentation des projets à mi-parcours.

Nombre de crédits : 4

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : LEFEBVRE Vincent

Enseignants : AVETISYAN Emma , CHAMPENOIS Claire , GOUEDARD Marine , LADARU Simona

≡ DESCRIPTION DU COURS

Ce module permet d'aborder les composantes structurales de l'organisation émergente : les hommes, les relations avec les parties-prenantes, les flux de logistiques mais aussi la composante familiale.

Attention le cours de RSE sera donné en anglais.

≡ OBJECTIF DU COURS

A l'issue de ce module, les étudiants sont capables :

- de définir une stratégie RH adaptée à l'organisation qu'il crée ou dans laquelle ils sont acteurs,
- de comprendre les flux logistiques et de les mettre en oeuvre,
- d'élaborer une stratégie et une politique RSE pour leurs projets,
- de comprendre les enjeux familiaux dans le cadre d'une organisation familiale.

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

OLD03 - Analyser : Identifier les différentes options possibles

OLD09 - Anticiper : Prévoir les conséquences économiques, sociales et environnementales d'une décision

OLD28 - Influencer : Être porteur du changement et de l'innovation au sein de l'entreprise

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- RH des TPE
- RSE
- Entrepreneurat familial
- Logistique

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce module s'articule autour d'enseignements ponctués d'études de cas. Les étudiants mettent en pratique les compétences acquises au travers du projet entrepreneurial de la majeure.

Il sera proposé dans le cadre du cours RH une visite et un travail en collaboration avec une entreprise.

≡ TRAVAIL ATTENDU

- lecture des documents distribués
- réalisation d'études de cas
- mise en pratique dans le projet entrepreneurial de la majeure
- participation active en cours aux jeux de rôle et simulations, échanges avec les intervenants pouvant s'appuyer sur les travaux réalisés dans le cadre du projet de majeure

≡ BIBLIOGRAPHIE

Les Business Models du Futur - Sempels & Hoffmann

KIT RH pour les PME - Nathalie Olivier

Organizations evolving - Aldrich

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

25 % : Contrôle continu - E. AVETYSIAN

25 % : Contrôle continu - C. CHAMPENOIS

25 % : Note module - QCM

25 % : Business Plan

≡ SÉANCES

1

GRH pour Entrepreneur

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 12h00

Intervenant : Claire Champenois

Une visite et un travail en entreprise auront lieu au cours des différentes séances de ce cours.

2

Supply Chain pour l'entrepreneur

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 06h00

Intervenant : Simona Ladaru

3

CSR for entrepreneurs

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 06h00

Intervenant : Emma Avetysian

4

Entrepreneuriat familial

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 03h00

Intervenant : Marine Gouedard

Nombre de crédits : 4

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : LEFEBVRE Vincent

Enseignants : CERTHOUX Gilles , CHEMANGUI Makram , LACOIN Pierre

≡ DESCRIPTION DU COURS

Ce module se focalise sur la dimension financière et le risque financier en matière d'entrepreneuriat. Retour sur les fondamentaux de la finance et approfondissement de la finance entrepreneuriale. Un crash test est proposé pour tester les éléments financiers du projet entrepreneurial de la majeure.

≡ OBJECTIF DU COURS

A l'issue de ce module les étudiants seront capables :

- d'établir un prévisionnel financier réaliste
- de maîtriser les différents ratios de l'analyse financière utile à un entrepreneur
- de prendre la mesure du risque financier lié au projet
- de formaliser les différentes composantes du business plan et de ses composantes financières

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

OLD09 - Anticiper : Prévoir les conséquences économiques, sociales et environnementales d'une décision

OLD14 - Décider : Prendre des risques

OLD26 - Influencer : Défendre des choix

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- Finance Entrepreneuriale
- Risques financiers
- Business planning

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce module s'articule autour d'enseignements ponctués d'études de cas. Les étudiants mettent en pratique les compétences acquises au travers du projet entrepreneurial de la majeure.

≡ TRAVAIL ATTENDU

- lecture des documents distribués
- réalisation d'études de cas
- mise en pratique dans le projet entrepreneurial de la majeure
- participation active en cours aux jeux de rôle et simulations, échanges avec les intervenants pouvant s'appuyer sur les travaux réalisés dans le cadre du projet de majeure

≡ BIBLIOGRAPHIE

Finance Entrepreneuriale - Jean Rédis

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

50 % : Note module - QCM

30 % : CRASH TEST - P. LACOIN

20 % : Business Plan

≡ SÉANCES

1

Finance Entrepreneuriale

COURS : 21h00

Intervenant : Pierre Lacoïn

Inclus dans les 21h : crash test financier et coaching module

2

Risques financiers

COURS : 06h00

Intervenant : Makram Chemangui

3

Business Plan

COURS ET ÉTUDES DE CAS : 03h00

Intervenant : Gilles Certhoux

Nombre de crédits : 4

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : LEFEBVRE Vincent

Enseignants : AUDRAN-LY Anne , LEFEBVRE Vincent , STERVINO Sandrine , TASSOU-CADEAU Cécile

≡ DESCRIPTION DU COURS

L'environnement dans lequel les entrepreneurs développent de nouvelles idées d'affaires évoluent. Créer une organisation et mettre en place une gouvernance ont des incidences légales et fiscales importantes. Comprendre les mécanismes juridiques et fiscaux permet à l'entrepreneur de prendre des décisions en se posant les bonnes questions. L'environnement réglementaire s'étend également aux règles spécifiques liées aux activités ainsi qu'au droit commercial et à celui de la propriété intellectuelle.

≡ OBJECTIF DU COURS

A l'issue de ce cours les étudiants sont capables :

- d'identifier les structures juridiques ad-hoc en fonction d'un projet et des individus qui y participent
- de se poser les bonnes questions en matière de structuration, de propriété intellectuelle, de réglementation et de droit commercial

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

OLD02 - Analyser : Comprendre l'entreprise et son environnement complexe

OLD10 - Anticiper : Evaluer les risques et les implications d'une décision

OLD22 - Accompagner : Déléguer des responsabilités

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- droit des sociétés
- fiscalité des entreprises et des personnes
- droit commercial
- gouvernance
- propriété intellectuelle
- réglementation des activités

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce module s'articule autour d'enseignements ponctués d'études de cas. Les étudiants mettent en pratique les compétences acquises au travers du projet entrepreneurial de la majeure.

≡ TRAVAIL ATTENDU

- lecture des documents distribués
- réalisation d'études de cas
- mise en pratique dans le projet entrepreneurial de la majeure
- participation active en cours aux jeux de rôle et simulations, échanges avec les intervenants pouvant s'appuyer sur les travaux réalisés dans le cadre du projet de majeure

≡ BIBLIOGRAPHIE

APCE - www.apce.com

InfoREG - <http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/reglementation>

Droit des sociétés - Francis Lefebvre

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

50 % : Contrôle continu - A. AUDRAN-LY / C. TASSOU-CADEAU

30 % : Business Plan

20 % : Note module - QCM

≡ SÉANCES

1

Droit des sociétés et fiscalité

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 12h00

Intervenant : Cécile Tassou-Cadeau

2

Protection et valorisation juridique des créations

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 12h00

Intervenant : Anne Audran-Ly

3

Autres formes juridiques et gouvernance

COURS : 00h00

Intervenant : Sandrine Stervinoux

4

Réglementation des activités

COURS : 03h00

Intervenant : Vincent Lefebvre

Nombre de crédits : 4

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : LEFEBVRE Vincent

Enseignants : LELIEVRE Eric , POGGETTI Adrien , SUIRE Raphael

≡ DESCRIPTION DU COURS

Ce module doit permettre de bien comprendre l'écosystème numérique ainsi que les enjeux numériques des startups.

≡ OBJECTIF DU COURS

A l'issue de ce module les étudiants doivent être capable :

- d'élaborer une stratégie digitale
- d'évaluer de manière réaliste les relations et le CA susceptibles d'être réalisés en ligne
- d'évaluer les coûts inhérents à une stratégie web donnée

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

OLD02 - Analyser : Comprendre l'entreprise et son environnement complexe

OLD07 - Anticiper : Identifier différents types d'évolution et d'innovations possibles

OLD13 - Décider : Définir des plans d'action

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- écosystème numérique
- ebusiness
- business model du web

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce module s'articule autour d'enseignements ponctués d'études de cas. Les étudiants mettent en pratique les compétences acquises au travers du projet entrepreneurial de la majeure.

≡ TRAVAIL ATTENDU

- lecture des documents distribués
- réalisation d'études de cas
- mise en pratique dans le projet entrepreneurial de la majeure
- participation active en cours aux jeux de rôle et simulations, échanges avec les intervenants pouvant s'appuyer sur les travaux réalisés dans le cadre du projet de majeure

≡ BIBLIOGRAPHIE

E-commerce: les bonnes pratiques pour réussir - Jacob & Kolb

Boîte à outils du Digital Entrepreneur - Headley & Maalaoui

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

20 % : Contrôle continu - E. LELIEVRE

50 % : Business Plan

30 % : Note module - QCM

≡ SÉANCES

1

E-Commerce

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 15h00

Intervenant : Eric Lelièvre

2

Stratégie Digitale et Marketing Digital

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 12h00

Intervenant : raphaël Suire

3

Ecosystème numérique

SÉMINAIRE : 12h00

Intervenant : Adrien Poggetti

Nombre de crédits : 4

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : LEFEBVRE Vincent

Enseignants : MAGDELAINE Philippe , MASSOL Philippe , RIGAUT Vincent

≡ DESCRIPTION DU COURS

Les compétences communicationnelles sont déterminantes dans tous les projets entrepreneuriaux. Ce module vise à renforcer ses compétences et à devenir convaincant lors de toutes les présentations.

L'entrepreneur est également le premier commercial de son entreprise. Maîtriser les étapes d'une vente est nécessaire au développement.

≡ OBJECTIF DU COURS

A l'issue de ce cours les étudiants sont capables :

- de présenter de manière convaincante leur projet
- de comprendre les mécanismes de conviction et d'écoute
- de réaliser un argumentaire commerciale
- de vendre un produit/service

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

OLD08 - Anticiper : Identifier et exploiter les opportunités

OLD26 - Influer : Défendre des choix

OLD31 - Evoluer : Progresser en terme de comportement

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- communication persuasive
- Spin Selling
- plan d'actions commercial

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce module s'articule autour d'enseignements ponctués d'études de cas. Les étudiants mettent en pratique les compétences acquises au travers du projet entrepreneurial de la majeure.

≡ TRAVAIL ATTENDU

- lecture des documents distribués
- réalisation d'études de cas
- mise en pratique dans le projet entrepreneurial de la majeure
- participation active en cours aux jeux de rôle et simulations, échanges avec les intervenants pouvant s'appuyer sur les travaux réalisés dans le cadre du projet de majeure

≡ BIBLIOGRAPHIE

Spin Selling - Neil Rackham

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

15 % : Contrôle continu - P. MAGDELAINE

15 % : Contrôle continu - V. RIGAUT

20 % : Note module - QCM

50 % : Soutenance

≡ SÉANCES

1

Communication de la jeune entreprise

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 15h00

Intervenant : Philippe Massol

2

Commercialisation

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 09h00

Intervenant : Philippe Magdeleine

3

Prise de parole en public

COURS, ETUDE DE CAS ET EXERCICES : 06h00

Intervenant : Vincent Rigaut
