Nombre de crédits : 2

Enseignants :

≡ DESCRIPTION DU COURS

Economie des médias

≡ OBJECTIF DU COURS

Comprendre les grandes évolutions dans les différents médias (presse quotidienne, régionale, presse quotidienne nationale, presse hebdomadaire et mensuelle)

comprendre le fonctionnement et les évolutions des media audio-visuels

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

Médias

Production audiovisuelle

Audience

Programmation

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours
Etudes de cas

≡ TRAVAIL ATTENDU

assiduité, analyse de cas

≡ BIBLIOGRAPHIE

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

100 % : Dossier

≡ SÉANCES

1 Introduction : la consommation des médias et leur évolution, Qu'est-ce que la télévision ? Un objet pas si familier !, Le poids de la télévision, Les modèles télévisuels
COURS : 06h00

2 I. La production de programmes ; II. L'économie des chaînes généralistes, III. L'économie des chaînes thématiques, IV. La télévision à l'heure d'Internet
COURS : 00h00

3 V. Panorama du secteur de la presse, VI. L'économie de la PQN, VII. L'économie de la PQR, VIII. L'économie de la presse magazine, Conclusion
COURS : 00h00