

Nombre de crédits : 3

Langue d'enseignement : Français , Anglais

Responsable du cours : BURLAT Claire

Enseignants : BURLAT Claire

≡ DESCRIPTION DU COURS

Ce cours vise à développer les « soft skills » indispensables au travail en équipe, ainsi que l'« intelligence émotionnelle ». Ce travail est réalisé au travers de l'analyse de situations de changement organisationnel et de communication , ainsi qu'au travers d'exercices et des apports théoriques portant sur les compétences relationnelles et le leadership.

≡ OBJECTIF DU COURS

Analyser et comprendre les enjeux de la sociologie des organisations pour la communication en organisation

Savoir interpréter et gérer des situations de changement, de management et de relations interpersonnelles dans l'organisation

Développer des compétences relationnelles et communicationnelles

Développer son leadership

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

Changement (structures, identités, cultures, interactions, résistance)

Libération d'entreprise

Théories de la motivation

Leadership

Process communication

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Etudes de cas, discussions, jeux de rôle, visionnage de vidéos, lectures d'articles.

≡ TRAVAIL ATTENDU

Participation en classe, lecture des articles en dehors des cours, contribution au cours par l'animation de discussions

≡ BIBLIOGRAPHIE

Bernoux P. (1985), *La sociologie des organisations*, Seuil

Bernoux P. et al. (2005), *Les nouvelles approches sociologiques des organisations*, Seuil

Bernoux P. (2010), *Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations*, Seuil

Dubourd P. (2009) *La process Com*, Eyrolles.

Dupuy F. (2004), *Sociologie du changement*, Dunod

Enriquez E (1992), *L'organisation en analyse*, PUF.

Enriquez E. (1997), *Les jeux du pouvoir et du désir dans l'entreprise*, Desclée de Brouwer

Francfort I., Osty F, Sainsaulieu R. et al. (1995), *Les mondes sociaux de l'entreprise*, Desclée de Brouwer

Getz I, Carney M. (2012) *Liberté et Cie*, Fayard.

Iribarne (D') P. (1989) *La logique de l'honneur*, Seuil.

Maslow A. (1943) « A theory of human motivation », *Psychological Review*, Vol. 50 n°4, pp. 370–396

McGregor D.(1960) *The Human Side of Enterprise*, McGrawHill.

Piotet F., Sainsaulieu R. (1994), *Méthodes pour une sociologie de l'entreprise*, Presses de la fondation nationale des sciences politiques

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

60 % : Examen

40 % : Contrôle Continu

≡ SÉANCES

1 Gestion du changement : le cas Veolia Transport à Bordeaux

COURS : 03h00

2 La motivation au travail

COURS : 03h00

3 La libération d'entreprise

COURS : 03h00

4 Leadership 1

COURS : 03h00

5 Leadership 2

COURS : 03h00

6 Personnalités au travail et process communication

COURS : 03h00