

Nombre de crédits : 2**Responsable du cours :** STERVINO Sandrine**Enseignants :**

≡ DESCRIPTION DU COURS

≡ OBJECTIF DU COURS

Dans le cadre de la globalisation, les sociétés françaises de luxe deviennent mondiales en développant des stratégies de croissance internationale. Ce cours a pour objectif d'analyser ces sociétés et leurs stratégies.

≡ COMPÉTENCES VISÉES PAR LE COURS

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- PESTEL
- Scénarios
- 5+1 Forces de Porter
- Chaîne de valeur
- Coeur de métier
- SWOT
- Diversification
- Différenciation
- Alliances Stratégiques
- Culture d'entreprise

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours magistral, TD, Cas, Vidéo

≡ TRAVAIL ATTENDU

Lecture et compréhension des supports
Participation à l'animation

≡ BIBLIOGRAPHIE

Ressource thématique Médiathèque : Secteur du luxe
Ressource thématique Médiathèque : Secteur hygiène-beauté

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

100 % : Dossier

≡ SÉANCES

1**Les anti-lois du marketing du luxe**COURS : 03h00

2**Les enjeux, les stratégies et les acteurs de l'Industrie du Luxe**COURS : 00h00

3**Business Model d'une marque de Luxe**COURS : 03h00
