

Nombre de crédits : 3

Langue d'enseignement : Français

Responsable du cours : BURLAT CLAIRE

Enseignants : PIERRE JULIEN

≡ DESCRIPTION DU COURS

Le design fiction permet d'interroger des enjeux de société en mêlant l'activité de design (concevoir des objets) et l'imagination de la science-fiction (interroger le futur).

L'exemple le plus fameux est la série BlackMirror. Dans l'électif, nous proposons de designer des objets d'un futur où les pratiques de la communication et des médias auraient subi plusieurs transformations radicales;

≡ OBJECTIF DU COURS

L'objectif principal est de comprendre comment des méthodes spéculatives permettent aux professionnels d'anticiper les effets de leurs stratégies de communication

- Découverte des méthodes de créativité de design
- Fabrication de prototypes (Adobe Creative Suite > Maquette 3D)
- Démarche spéculative

≡ LEARNING OBJECTIVES

Learning goals C4B	LG1 - Analyse
Learning objectives C4B	LO3 - Adopter des approches transversales
Outcomes	Niv. 0 - NC
<hr/>	
Learning goals C4B	LG3 - Entrepreneuriat et innovation
Learning objectives C4B	LO9 - Elaborer des solutions innovantes et les expérimenter
Outcomes	Niv. 0 - NC
<hr/>	
Learning goals C4B	LG5 - Coopération
Learning objectives C4B	LO14 - Travailler en équipe
Outcomes	Niv. 0 - NC

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

- Développement de nouveaux produits
- Design
- Créativité
- Gestion des risques
- Prospective

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Brainstorming
- Recherche d'information
- Maquettage
- Fabrication de différents objets médiatiques

≡ TRAVAIL ATTENDU

- Exposition des objets fabriqués

≡ BIBLIOGRAPHIE

- Dunne & Raby, *Speculative Everything*, MIT Press 2014
- Mivielle & Wathelet, *Jouer avec les futurs : Utilisez le design fiction pour faire pivoter votre entreprise*, Pearson 2016

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

40 % : Contrôle continu
60 % : Contrôle terminal

≡ SÉANCES

1 Economics of innovation. Key concepts Modelling of technological change

COURS : 03h00

Lecture + Case study

2 Intellectual Property Management

COURS : 03h00

Lecture + case study

3 Open innovation and networks

COURS : 03h00

Lecture + case study

4 Challenges of innovation in established firms

COURS : 03h00

Lecture + case study

5 New products development

COURS : 03h00

Lecture + case study

6 Creativity

COURS : 03h00

Lecture + case study

7 Design Thinking (1)

COURS : 03h00

Group project

8 Design Thinking (2)

COURS : 03h00

Group project