

Nombre de crédits : 3

Langue d'enseignement : English

Responsable du cours : PRUSKER ESTELLE

≡ DESCRIPTION DU COURS

This course will approach data management and management of communication strategy by data :

- Panorama of news tools
- Transformation of communication practices
- Questions and limits

≡ OBJECTIF DU COURS

This course should allow students to understand how data deluge (big data, open data,...) and technology are revolutionizing communication practices.

≡ LEARNING OBJECTIVES

Learning goals C4B	LG1 - Analyse
Learning objectives C4B	LO2 - Analyser des situations complexes
Outcomes	Niv. 3 - Justifier ses conclusions et émettre des recommandations de façon argumentée
Learning goals C4B	LG1 - Analyse
Learning objectives C4B	LO3 - Adopter des approches transversales
Outcomes	Niv. 2 - Sélectionner les champs disciplinaires pertinents pour résoudre une problématique/une situation

≡ CONCEPTS ENSEIGNÉS

Big data – Data Management Platform (DPM) - CRM - Metrics - Audience - Algorithm - Analytics- Recommendation Engine - Real Time Bidding - Ad-exchange - Retargeting - Artificial Intelligence -

≡ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Theory – concepts and methods – documents and data analysis – presentation – "data challenge": cases analysis on many situations in which data can serve communication decision-making (crisis communication, journalism, energy sector)

≡ TRAVAIL ATTENDU ET ÉVALUATION

-

≡ BIBLIOGRAPHIE

-

≡ MÉTHODE D'ÉVALUATION

40 % : Contrôle continu

60 % : Examen